

HOTELKOMPETENZZENTRUM

NEWSLETTER

01 | 23



Für alle digitalen Leser hier ein **kleiner Guide** mit Tipps & Tricks:

- Speichern Sie sich das pdf im Anhang doch gerne in „Bücher“ (iOS) oder in der „Google Play Bücher App“ (Android)
- Ein Klick auf den Titel im Inhaltsverzeichnis bringt Sie direkt zum gewünschten Artikel.
- Lassen Sie sich von unserem Logo jeweils oben am Seitenrand zurück zum Inhaltsverzeichnis bringen
- Für mehr Infos klicken Sie auf das Logo des Partners/Links, die wir für Sie eingefügt haben.

NEWS

4 **NEUE PARTNER**
Wir begrüßen Neu im Hotelkompetenzzentrum

11 **NICE TO KNOW**
So duscht Deutschland während der Energiekrise

12 **PROJEKT KÜCHE**
Umbau und neue Partner in unserer Großküche im EG

VERANSTALTUNGEN

8 **HOUSEKEEPING**
Infos zur Veranstaltung fürs Housekeeping

10 **SAVE THE DATE**
Wir stellen zwei spannende Veranstaltungen vor

SUCCESS-STORY

36 **SUCCESS-STORY**
Boutique Hotel Moselgarten Bullay

PARTNERNEWS

16 **FWIP**
Kreieren Sie Ihre eigene kleine Eisdiele

20 **KARLE & RUBNER**
Regelkonformer Terrassenbau und CAD-Planung

22 **KRAFTCOM**
Das digitale Gästelerlebnis beginnt beim Check-In

24 **LAFUMA MOBILIER**
Das gebündelte französische Savoir-Faire

26 **SINGING WALLS**
Riesige Wandgemälde per Knopfdruck

28 **SIBU DESIGN**
Vielfältige Designs und lebendige Räume

32 **WIRELANE**
Kontaktlos Bezahlen an Ladesäulen ab Juni Pflicht

34 **XXL NEUBERT**
Ein völlig neues Wohnerlebnis mit Neubert Hoteleinrichtung

14 **B.E.G.**



18 **HIPP**



32 **WÄSCHEKRONE**





GANZHEITLICHE ZUTRITTSLÖSUNGEN - SICHER, KOMFORTABEL UND NACHHALTIG

Von der familiengeführten Pension über Hostels, Resorts bis zur Luxushotelkette, überall erwarten die Gäste alles, manchmal mehr, als sie zu Hause bekommen, mit Sicherheit aber Komfort. Dafür verbinden wir durchdachte Mechanik, intelligente Mechatronik und digitale Vernetzung. Alle unsere Zutrittslösungen sind eingebettet in eine komplette Serviceleistung. Wir denken von A bis Z für alle Menschen im Hotel und drumherum: für Gäste, Personal, Management, Entscheider und Investoren.

SAFFIRE LX

Das elektronische Hotelschloss Saffire LX vereint moderne RFID-Technologie mit einem zeitgemäßen, schlichten Design. Die umfassende Ausstattung in Punkto Sicherheit und Flexibilität lässt keine Wünsche offen. Das Hotelschloss ist mit Bluetooth-Technologie und NFC ausgestattet. In Verbindung mit unseren Softwarelösungen lässt sich mobiler Zutritt somit einfach und sicher realisieren, optional ist auch ein Onlinebetrieb möglich. Die leistungsstarke, sichere und flexible Lösung eignet sich für Neubau- und Umrüstprojekte und ist einfach zu installieren und programmieren.

Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in allen Bereichen der Zutritts- und Sicherheitstechnik arbeiten wir kontinuierlich an Innovationen und liefern unseren Kunden die besten Produkte, Lösungen und Services.

dormakaba.com



GEORG FISCHER: WIR STEHEN FÜR ZUVERLÄSSIGE TRINKWASSERHYGIENE

Die meisten von uns sind erstmals nach einem positiven Legionellenbefund aus der Trinkwasser-Installation mit der Trinkwasserhygiene konfrontiert. Besonders in Hotels eine große Aufgabe, bei der der Betreiber in der Verantwortung steht. Um präventiv vorzusorgen, sind auch Investor und Planer gefragt. Schon vor Baubeginn muss festgelegt werden, ob und an welchen Stellen tatsächlich Trinkwasser zur Verfügung stehen muss. Wir von Georg Fischer präsentieren im Hotelkompetenzzentrum ganzheitliche Lösungen, die den Erhalt der Trinkwassergüte unterstützen. Dabei geht es uns um die Gesundheit und die Nachhaltigkeit.

HYCLEEN AUTOMATION SYSTEM

Trinkwasser darf nicht länger als 72 Stunden in der Trinkwasser-Installation stagnieren, um den bestimmungsgemäßen Betrieb aufrecht zu erhalten. Das führt zu hohem Personalaufwand, um die Spülungen durchzuführen. Eine energieeffiziente Lösung für hohe Trinkwassergüte bieten wir mit dem Hycleen Automation System an. Auf Basis des kontinuierlichen hydraulischen Abgleichs stellt es stabile Wassertemperaturen sicher und spült die Leitungen regelmäßig automatisch. Die Hygiene-Spülungen können individuell und digital überwacht, dokumentiert und ausgewertet werden. Das Hycleen System ist die Lösung für die Trinkwasserhygiene und energetische Optimierung.

gfps.com/de



PRODUKTE FÜR DEN HYGIENISCHEN UND EFFIZIENTEN WASCHRAUM VON MORGEN

Seit nun 150 Jahren sind Kimberly-Clark Professional und seine bekannten globalen Marken für Menschen in mehr als 175 Ländern ein unverzichtbarer Bestandteil des Lebens. Zu den bekanntesten Marken in diesem Segment gehören Kleenex®, Scott®, WypAll®, Kimtech® und KleenGuard®.

Angetrieben von Einfallsreichtum, Kreativität und einem Verständnis für die wichtigsten Bedürfnisse der Menschen entwickelt das Unternehmen Produkte, für den hygienischen und effizienten Waschraum von Morgen. Der Kimberly-Clark Professional™ ICONTM Spender wurde mit dem Ziel entwickelt, das Potenzial einer Kreuzkontamination zu reduzieren. Unter Berücksichtigung jeder Interaktion ist der ICONTM Spender ein Hygieneerlebnis der nächsten Generation, das darauf ausgelegt ist, das Risiko der Verbreitung von Keimen an jedem Kontaktpunkt zu minimieren.

NACHHALTIGKEITSZIELE ERREICHEN

Wir alle haben die Verantwortung, die natürlichen Ressourcen der Welt zu schützen. Als globales Unternehmen haben wir von Kimberly-Clark Professional™ uns dazu verpflichtet, unsere Kunden beim Erreichen ihrer Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen und Arbeitsplätze mit den höchsten Nachhaltigkeitsstandards zu verbessern. Damit Unternehmen ihren Zielen, abfallfrei zu werden, ein Stückchen näher kommen, bietet das RightCycle™ Programm jetzt den weltweit ersten Installations- und Recyclingservice für Spender.

kcprofessional.de



MAICO - IHR PARTNER FÜR DAS PERFEKTE RAUMKLIMA

Innovative Technik, hohe Qualität und ausgezeichnetes Design sind die Eckpfeiler der Produkt- und Markenphilosophie des traditionsorientierten Familienunternehmens. Schwerpunkte von MAICO sind Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Ventilatoren und Komponenten für die Lüftungstechnik sowie Wohnungslüftungssystemen. Seit 1928 bietet die MAICO Elektroapparate-Fabrik GmbH besonders effiziente Kleinraumventilatoren, Einzel- und Zentralentlüftungsanlagen sowie mobil steuerbare Wohnungslüftungssysteme mit Wärmerückgewinnung und zählt zu den führenden europäischen Herstellern.

DESIGN & FUNKTION

Seit Jahrzehnten ist MAICO einer der führenden Hersteller für Ventilatoren und Lüftungsgeräten in Europa. MAICO Produkte überzeugen durch eine unschlagbare Qualität und Zuverlässigkeit. Sie erfüllen alle gängigen Normen, sind führend in der Energieeffizienz und werden von Installateuren für die Einbauflexibilität und einfache Handhabung bevorzugt. MAICO legt den Fokus auf das perfekte Zusammenspiel zwischen herausragendem Design, Energieeffizienz und komfortstiftender Technologie. Für den Gast und Nutzer soll das perfekte Raumklima geschaffen werden - am besten, ohne dass er es bemerkt: leise, kontinuierlich, belebend und energieeffizient.

maico-ventilatoren.com



**MIT SCHÖNEN, INNOVATIVEN
INNENRAUMKONZEPTEN WÜNSCHE WECKEN**

Orac Decor ist eines der führenden Unternehmen in der Welt der inspirierenden Innenarchitektur und Dekoration. Wir regen unsere Kunden an, Wände als wichtigstes Element des Raums zu erkennen. Orac Decor steht für Leidenschaft, Loyalität und Inspiration. Mit mehr als 400 Oracianern sind wir ein weltweit dynamisches und mittelständisches Familienunternehmen, das vor 52 Jahren in Ostende, Belgien, gegründet wurde.

Permanente Innovation in den Bereichen Technologie, nachhaltige Materialien und langlebigem Design steht im Mittelpunkt. Seit Beginn an entwickeln und produzieren wir mit großer Leidenschaft dekorative Produkte für jeden Einrichtungsstil. Durch nachhaltiges Design bereiten wir uns auf eine vielversprechende Kreislaufwirtschaft vor.

GIVE WALLS PERSONALITY

Unsere Philosophie? Kreativität stimulieren und Benutzer inspirieren, besondere Räume zu schaffen, die ihre Persönlichkeit und ihren Charakter zum Ausdruck bringen. Die Orac Decor Produkte ermöglichen dies ganz einfach dank leichter Anbringung, Vielseitigkeit und Benutzerfreundlichkeit. Von funktionellen Sockelleisten, über dekorative 3D Wandelemente bis zur charaktervollen Eckleiste: ORAC steht für völlige kreative Freiheit, die Ihrem eigenen Stil und Ihrer Persönlichkeit entspricht.

oracdecor.com



**30 JAHRE LEIDENSCHAFT FÜRS
PACOSSIEREN®**

Exzellenz im Pacossieren®, Weltmarktführer seit 1992 und ein klares, immer gleichbleibendes Ziel: Die Firma Pacojet bietet Profiköchen ein Kochsystem, mit dem sie ihre Kreativität voll ausleben können – mit einzigartiger Qualität. Ein Gerät mit unzähligen Anwendungsbereichen, das hocheffizientes Arbeiten ermöglicht und den nachhaltigen, kosteneffektiven Umgang mit Lebensmitteln fördert.

PACOJET IST EIN MULTITALENT

Beim Pacossieren® werden frische, tiefgefrorene Lebensmittelzubereitungen ohne Auftauen mit Überdruck mikropüriert. So können sich die Kompositionen in ihrer reinen, natürlichen Form bestmöglich entfalten. Pacojet ist ein Multitalent, mit dem aus marktfrischen Zutaten eine große Vielfalt an hochwertigen Gerichten hergestellt werden kann: Sorbets, Eiscremes, Farcen, Mousses, Suppen, Konzentrate, Teige, Massen und vieles mehr. Vom aromatischen Pesto über kreative Macaronfüllungen bis zur luftigen Ziegenfrischkäsemousse ist alles möglich. Das Arbeiten mit Pacojet verbindet Kreativität mit Top-Ergebnissen und Wirtschaftlichkeit. Der Pacojet hat sich weltweit als zuverlässiger Partner in der erfolgreichen Profiküche etabliert – egal ob im inhabergeführten Restaurant, im Catering oder in der Systemgastronomie. Es sind mittlerweile über 80.000 begeisterte Kunden rund um den Globus, die auf Pacojet in Ihrer Küche vertrauen.

pacojet.com



SMARTER ZUTRITT ZUR DIGITAL GUEST JOURNEY

Die Schulte-Schlagbaum AG integriert mit SAG Smart Access den schlüssellosen Zutritt in die Digital Guest Journey und so einen Mehrwert für Gäste und Betreiber. Durch die Implementierung smarterer Lösungen wie der Digitalen Gästemappe von straiiv und der PMS-Lösung von apaleo in die offene API des SAG SAFE-O-TRONIC® access Schließsystems, sind der Check-In und Check-Out sogar vollkommen kontaktlos möglich. Auch den Zutritt zu Zimmern und Gebäude erhalten Gäste mit SAG Smart Access schlüssellos: per RFID oder mit persönlichem PIN-Code via Smartphone.

**WIR SORGEN FÜR VORSPRUNG DURCH SMARTE
GEBÄUDE- UND PROZESSORGANISATION**

Wir tun dies vor allem dort, wo es um Zutritt, Zugriff und Gästemanagement geht: für den Fachhandel und die Türenindustrie, für Systemintegratoren moderner Büro- und öffentlicher Gebäude, für die gehobene Gastronomie, Hotellerie und Betriebe der Freizeitgestaltung. Wir arbeiten mit unterschiedlichsten Kunden, die Projekte oder Gebäude planen, bauen, sanieren und betreiben. Unser Anspruch ist es, hier genau die richtige Lösung zu bieten, die einen echten Vorsprung schafft. Wer danach sucht, liegt bei uns genau richtig.

sag-schlagbaum.com



**straiiv -
DER DIGITALE HOTELBEGLEITER**

straiiv bietet eine digitale Guest Journey für Ihr Hotel - das beinhaltet den Online Check-in & -out im Hotel, den digitalen Meldeschein, die mobile Web-Türöffnung, eine digitale Gästemappe und ein automatisiertes Guest Journey Messaging. Die Vorteile: Hotels vermeiden lange Schlangen und unzufriedene Gäste an der Rezeption, das Hotelpersonal wird entlastet. Die Lösung ist auf jedem Mobilgerät Ihrer Gäste verfügbar - ohne Download einer App. Sie optimieren interne Arbeitsprozesse und Hotelgäste profitieren von einem schnellen und einfachen Service über das eigene Smartphone - vor, während und nach dem Hotelaufenthalt. Aktuell setzen über 2.500 Marken-, Individual- und Kettenhotels in 29 Ländern auf die fortschrittliche Lösung.

**HOTEL CHECK-IN DIGITAL:
NUTZEN SIE JETZT ALLE VORTEILE**

Ein Online Check-in unterstützt Sie und Ihre Mitarbeitenden im Hotelalltag. Mit einem digitalen Check-in bieten Sie Ihren Gästen an verschiedenen Punkten der Reise die Möglichkeit einzuchecken, ohne dabei an die Rezeptionszeiten gebunden zu sein. Ob am Smartphone der Hotelgäste (ohne App Download), über ein mobiles Tablet oder einen Kiosk an der Rezeption. Setzen Sie auf digitale Prozesse, um das Hotelpersonal zu entlasten, damit Sie wieder Zeit für die wichtigen Dinge haben - der persönliche Service am Gast.

straiiv.io

HOUSEKEEPING PROFESSIONAL 2023

Wir laden ganz herzlich zur „Housekeeping Professional 2023“ am 16. Mai 2023 ins Hotelkompetenzzentrum ein! Jährlich finden sich hier leitende Hausdamen, Housekeeping Manager und weitere Führungskräfte aus dem Hotelgewerbe zum offenen Meinungsaustausch ein. Der Fachkongress ist zum Impulsgeber und zur Netzwerkplattform geworden.

REFERENTEN

LEENA BRÄKLING

Leena ist nicht nur im privaten leidenschaftliche Gastgeberin, sondern hat auch als operative Personalerin und systemischer Coach ein Gespür für die Bedürfnisse ihrer Mitmenschen. Ihr Herz schlägt dafür, den Menschen in ihrer Umgebung stets eine gute Zeit zu verschaffen. Leena liebt Blumen und den Geruch von frisch gebackenem Brot. Maikäfer und Fenchel dürfen hingegen draußen bleiben.

Sie umgibt sich gerne mit **optimistischen, zielorientierten** und **verlässlichen Menschen**. „Nur labern statt machen“ ist so gar nicht ihr Ding, denn erst mit dem Erproben und Umsetzen erfolgt die nachhaltige Entwicklung.



JOACHIM BÖKER

Joachim ist Trainer, Berater & Coach und mag unpünktliche Gäste, Tatort mit Tukur, Jever, Filme von Jim Jarmush und Inarritu, chilenischen Rotwein und Knoblauch. Dagegen mag er nicht so gerne: Knoblauch den andere gegessen haben, pünktliche Gäste, Heidi Klum, Flensburg und wenn ihm jemand kurz vor der Sportschau die Bundesligaergebnisse erzählt.

Joachim spricht über Menschen, die um die eigene Stärke wissen, die sich selbstbewusst zeigen können, weil sie in sich ruhen. Darum ist das Ziel für diesen Tag: Wir feiern miteinander unsere einzigartige Persönlichkeit.

MAREIKE REIS

Mareike mag warme Temperaturen verbunden mit Meer und Sonne, Tiefgang in der Begegnung mit Menschen, einkuscheln und abschalten bei einer Rosamunde Pilcher Story, gesundes und leckeres Essen in **geselliger Runde**, Bewegung in der Natur am liebsten mit einem Vierbeiner an der Seite. Kein Fan ist sie von kalten



Temperaturen im Innenleben wie auch im Außen, notorische Besserwisser und Nörgler stehen auch auf ihrer Blacklist – genauso wie Karotten. Mareike ist **Unternehmerin mit Leidenschaft**. Sie steht dafür, Persönlichkeiten erblühen zu lassen, humane Arbeitsbedingungen zu schaffen und das Housekeeping in den Hotel-Mittelpunkt zu stellen.

AUSSTELLER



KOMPETENZ REINIGUNG

Mit Bildsprache Sprachhürden überwinden: mit dem 4-Farben-System verstehen Ihre Reinigungskräfte auch ohne Deutschkenntnisse Ihr Reinigungskonzept auf Anhieb. Wir kümmern uns nicht nur um Ausstattung und Geräte-Reparaturen. Wir sorgen auch regelmäßig für Nachschub. Sei es mit kosteneffizienten Reinigungsmitteln, Desinfektionsmitteln oder Antibakteriellen und Vollviruziden Mikrofasertextilien.

KENTER

KENTER - Familienunternehmen trifft auf Innovation! Das 1975 gegründete Unternehmen gilt schon lange als der Innovationstaktgeber in der Branche. Nachhaltigkeit und Robotik spielen dabei eine große Rolle und werden durch Rainer Kenter und die Mitarbeiter getrieben.



KLASSE WÄSCHE



Klasse Wäsche, das ist geballte Expertise rund um Hygiene und Sauberkeit in der hauseigenen Wäscherei. Hoteliers, Gastronomen, Alten- und Pflegeheime finden bei Klasse Wäsche wertvolle Tipps und Hintergrundwissen. Unternehmen der Branchen Wäsche, Waschchemie, Wäschereimaschinen sowie eine Fachplattform für Information und Veranstaltungen für Hotels informieren gemeinsam marken- und firmenneutral und zeigen Gesamtlösungen auf.

WÄSCHEKRONE

Wäschekrone steht seit 1960 für hochwertige Hotel- und Gastronomiewäsche. Das breit gefächerte Angebot umfasst Tischwäsche, Bettwäsche, Betten, Bettwaren, Matratzen, Lattenroste, Frottierwaren und Küchenwäsche. Zudem entwickelt Wäschekrone maßgeschneiderte Wäschelösungen, mit denen Hoteliers und Gastronomen ihre Individualität unterstreichen können – beispielsweise raffinierte Einstickungen, Einwebungen oder Eigenkollektionen. Die hauseigene Fertigung mit Konfektion und Stickerei garantiert dabei höchste Produktqualität und Flexibilität.



ADA COSMETICS

Über vier Jahrzehnte entwickelt und produziert ADA Cosmetics High-End-Hotelkosmetik und Spendersysteme für die Hotelbranche. Das Unternehmen bedient rund 20.000 Kunden weltweit. Im Portfolio sind über 20 Marken: von Lifestyle bis Luxus, von Mainstream bis Exklusiv einschließlich zertifizierter Naturkosmetik und Kosmetikserien, die ADA für namhafte internationale Designer-Brands herstellt und vertreibt.



**KOSTENLOSE INFOVERANSTALTUNG:
12. JULI 2023 - FACHWISSEN VON EXPERTEN**

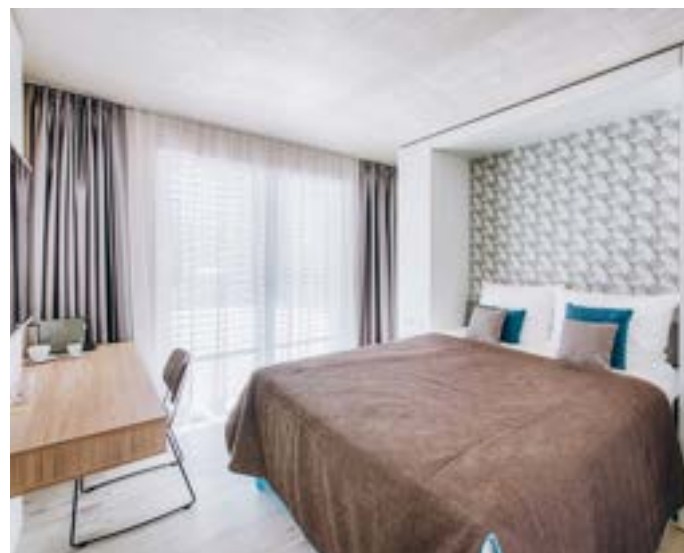
Elektromobilität ist in aller Munde, die Anmeldezahlen von E-Autos sind so hoch wie nie. Daraus ergibt sich ein großes Geschäftspotential für Fachplaner und Projektleiter genauso wie für Städte und Kommunen. Denn: Der Boom der Elektromobilität weckt eine große Nachfrage nach der passenden Ladeinfrastruktur. Und diese will fachgerecht geplant und umgesetzt werden.

Welche Normen und gesetzlichen Vorschriften gelten für Ladelösungen? Welches Fachwissen ist für die Planung von Ladeinfrastruktur zwingend nötig? Wie erhalte ich dieses Wissen? All diese und noch viele weitere Fragen beantworten Ihnen die eMobility-Spezialisten von MENNEKES in zwei kostenlosen und kompakten Fachveranstaltungen - unserem Planerforum Elektromobilität

- Normen + Vorschriften zu Ladeinfrastruktur und Brandschutz
- Produkte und Lösungen für hochwertige Ladeinfrastruktur im privaten, halböffentlichen und öffentlichen Bereich
- Umsetzungsbeispiele erfolgreich eingesetzter Ladeinfrastruktur
- Planungsunterstützung durch MENNEKES - Planungshilfen, Services und Ansprechpartner

Neben umfangreichen Informationen wartet bei den Veranstaltungen auch der Austausch mit Gleichgesinnten auf Sie - ein Imbiss am Mittag ist natürlich auch inklusive.

Anmeldung unter: <https://www.mennekes.de/emobility/wissen/mennekes-planerforum-elektromobilitaet/>



**SAVE THE DATE: 24. NOVEMBER 2023
FINALE IDEENWETTBEWERB RUNDE 4**

Schon seit vielen Jahren treibt der Fachkräftemangel Hotellerie & Gastronomie um. Eine Vielzahl an Lösungsansätzen wurden bisher erwogen, um dem entgegenzuwirken. Besonders die Generationen Y-Z sollen verstärkt für die Gastgeberbranche gewonnen werden, zumal die Zahlen junger Menschen, die sich für einen Beruf in der Branche entscheiden, zunehmend sinken. Es stellt sich die Frage: welche Maßnahmen sollen konkret ergriffen und umgesetzt werden, um die nächste Generation zu erreichen? **Kann ein Angebot über Mitarbeiterwohnen dazu beitragen, die Arbeitgeberattraktivität zu steigern und Menschen zu motivieren?**

Wir suchen Antworten auf diese Fragen und wenden uns mit der vierten Runde des Ideenwettbewerbs wieder an Studenten der Generationen Y-Z.

Wie gewohnt gibt es dazu gegen Ende des Jahres wieder eine Veranstaltung mit vielen tollen Möglichkeiten. Unsere Gäste sind dabei Studenten aus Hotellerie, Gastronomie, Innenarchitektur und Mediendesign, Hoteliers, Netzwerker und Partner des Hotelkompetenzzentrums. Vormittags erwartet alle ein tolles Programm mit Vorträgen von spannenden Speakern sowie Business-Speed-Dating und ein Panel mit verschiedenen Persönlichkeiten. Nach dem Mittagessen beginnen die Finalpräsentationen.

Wer mehr erfahren oder sich gleich anmelden möchte - einfach eine Mail an j.vonklitzing@hotelkompetenzzentrum.de senden. Wir freuen uns!

Kürzer ja, kälter nein: So duscht Deutschland während der Energiekrise

Energiesparen ist das Gebot der Stunde. Doch duschen die Deutschen deswegen kürzer, kälter oder gar nicht? Das hat die Hansgrohe Group, ein führendes Unternehmen in der Bad- und Küchenbranche, gemeinsam mit YouGov in einer repräsentativen Umfrage unter 3.442 Teilnehmenden herausgefunden.

Grundsätzliche Bereitschaft zum Wasser- und Energiesparen

45 Prozent der Deutschen sind bereit, beim Duschen Energie zu sparen. Dafür würden 69 Prozent kürzer duschen, nur 32 Prozent würden den Hahn kälter drehen. 44 Prozent der Befragten stellen schon jetzt das Wasser ab, während sie Shampoo, Duschgel und Co. nutzen.

Ein positives Signal für die Zukunft: Mit 53 Prozent sind vor allem die 18- bis 24-Jährigen bereit, ihr Duschverhalten an die Energiekrise anzupassen. Schlusslicht im Bundesländervergleich ist Mecklenburg-Vorpommern (33 Prozent). Auch die Hauptstädter haben eine geringere Bereitschaft, kürzer und/oder kälter zu duschen (Berlin: 40 Prozent).

Duschen, heizen oder Auto waschen?

Bevor es an die Wassertemperatur geht, drehen die Deutschen lieber die Heizung runter: Die Hälfte der Befragten (50 Prozent) nähme als Beitrag zur Energiekrise eine kältere Wohnung in Kauf, nur 29 Prozent würden lieber am Temperaturregler der Duscharmatur drehen. Und auch wenn das Auto gerne als des Deutschen liebstes Kind bezeichnet wird: Wenn Wasser gespart werden muss, dann lieber beim Autowaschen als beim Duschen.

Allerdings: Bei faktischer Wasserknappheit in der eigenen Region würden 71 Prozent der Deutschen ihre Duschhäufigkeit reduzieren. Und für immerhin fast die Hälfte (48 Prozent) aller Deutschen wäre die Katzenwäsche mit dem Waschlappen eine Alternative zum Duschen. Eine besonders hohe Akzeptanz hat der klassische Waschlappen bei den über 45-Jährigen sowie in Rheinland-Pfalz und Berlin.

Interesse? Ja! Konkrete Taten? Eher nein!

74 Prozent halten das Thema „Energiekrise“ für wichtig. So geht es auch 69 Prozent beim Thema „Wasser sparen“. Mehr als die Hälfte der Befragten – 55 Prozent – interessiert sich für ihren Wasserverbrauch beim Duschen. Allen voran die Menschen aus Baden-Württemberg: Im Ländle sagen das sogar 63 Prozent von sich. Dennoch sprechen nur 16 Prozent der Deutschen sehr häufig innerhalb der Familie oder mit Freunden über das Thema Wassersparen beim Duschen. Immerhin 48 Prozent ist eine Wasserverbrauchsanzeige wichtig. Lediglich 21 Prozent der Deutschen planen, ihren Duschkopf gegen ein Wasser- und Energiesparmodell zu tauschen: trotz des Aufrufs zur Energiewende und der steigenden Energiepreise.

Eine große Mehrheit möchte sich auch nicht einer staatlichen Reglementierung unterwerfen: 72 Prozent lehnen eine grundsätzliche Vorgabe zum Wassersparen seitens der Politik ab. Bedenken kommen hier vor allem aus Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Rheinland-Pfalz.

Warmwassererzeugung hauptsächlich über Gas

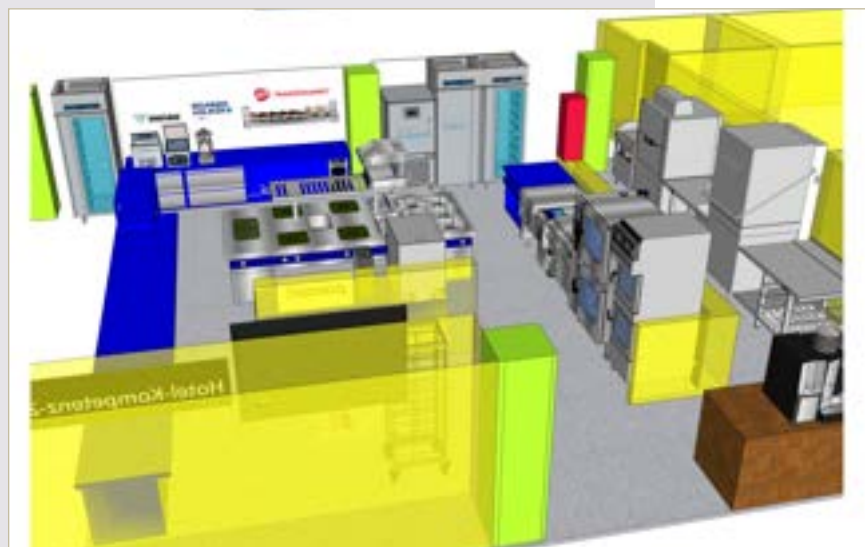
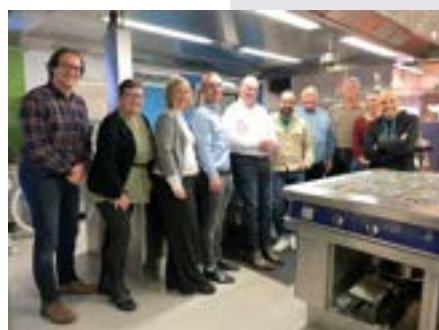
Kommt die Energie für Warmwasser aus erneuerbaren oder konventionellen Energiequellen? Auch das hat mit Blick auf die CO2-Emissionen einen Einfluss darauf, wie nachhaltig das Duschvergnügen ist. Mit 42 Prozent steht Gas deutschlandweit an der Spitze der Warmwassererzeugung, gefolgt von Strom (22 Prozent) und Öl (12 Prozent). Auf alternative Energien und Erdwärme entfallen jeweils 6 Prozent.



Projekt Großküche

Vor knapp einem Jahr begann der Umbau und die damit verbundene Umgestaltung unserer Großküche: der Herdblock von MKN wurde um 90° gedreht, die Spülstraße von Granuldisk komplett ausgetauscht, es wurde frisch gestrichen und neue Partner sind in die Küche eingezogen. Mit der Fertigstellung der Umbauarbeiten im EG (neuer Tagungsraum, Kaffeebar und Empfang) wird dem Gastroareal der letzte Feinschliff verliehen: mit einer nagelneuen Verrohrung zur Wasserversorgung von Georg Fischer und einem Screen in der Küche ist das Look&Feel komplett. So starteten wir im letzten Jahr die Initiative „Küchenpartner-Frühstück“. Gemeinsam trafen wir uns in den Räumlichkeiten und besprachen Ideen und Projekte für 2023. Anstehende Schulungen, neue und vor allem gemeinsame Veranstaltungsformate sollen angestoßen werden. Wir freuen uns, mit der Initiative das Netzwerk der Partner untereinander zu stärken und den Gedanken der Zusammenarbeit auf der Plattform Hotelkompetenzzentrum weiter voran zu treiben!

Küchenpartner: Granuldisk, MKN, Fellner, Cool Compact, Henkelman B.V., Transgourmet, Meiko Green Waste Solutions, Pacojet, Sicotronic, Nüßler, Georg Fischer



12 Hotel-Kompetenz-Zentrum



Textile Bodenbeläge aus Leidenschaft

Balsan, das sind nachhaltige textile Bodenbeläge Made in France: Am Standort Arthon/Frankreich entwickeln, produzieren und vertreiben wir textile Objekt Bodenbeläge nach den höchsten Standards.

Textile Bodenbeläge von Balsan sind farbenfroh und bieten Ihnen viele kreative Möglichkeiten für die Gestaltung von Hotels, aber auch von Tagungsräumen, Büros und vielem mehr.

Sie sind ideal für beanspruchte Flächen! UV beständig, sehr robust, gut zu reinigen, hoher akustischer Komfort! Insbesondere unsere modularen Lösungen sind leicht zu verlegen und auszutauschen.

Doch Teppichböden von BALSAN hat noch mehr zu bieten! Reduzieren Sie Heizkosten mit textilen Bodenbelägen. Im Vergleich zu einem Bodenbelag aus Stein oder Fliesen wirkt Teppichboden warm und angenehm. Man nimmt die Raumtemperatur um rund 2 Grad Celsius höher wahr. Reguliert man so die Raumtemperatur nur um 1 Grad nach unten kann man die Heizkosten um bis zu 6 Prozent reduzieren, bei 2 Grad sogar um bis zu 12 Prozent.

Teppichboden, die beste Schallisierung Rollkoffer, Stilettos, Kinder, die auf dem Flur laufen ... Lärm ist das von Hotelgästen am meisten gefürch-

tete Ärgernis.- Bieten Sie ihnen morgens beim Frühstück, nachmittags beim Nickerchen sowie abends nach dem Arbeitstag Ruhe ...Bei dickem Teppichboden wird der Trittschall von 25 auf 34 dB reduziert.

Um mit Hartböden (PVC, Fliesen, Parkett) eine vergleichbare Schalldämmung zu erzielen, müssten sie in einer 60 cm starken Schicht verlegt werden! Das Hinzufügen einer schallisierenden Dämmunterlage unter Bahnenware, Teppichfliesen und Teppichdielen ermöglicht eine bessere Schalldämmung.

Sprechen Sie uns an - wir beraten Sie gerne. Weitere Infos unter www.balsan.com



13 Hotel-Kompetenz-Zentrum



©Adobe Stock: dasom

Klimaschutz, Effizienz, Kostenreduktion, Komfort, Sicherheit und Flexibilität –

Entdecken Sie die Vorteile der Gebäudeautomation für Ihr Hotel

Mehr als eine Übernachtungsmöglichkeit – Hotels sind Orte, an denen Komfort, Wellness und Genuss gelebt werden. Die Gäste dürfen den Luxus uneingeschränkt auskosten, doch für Investoren und Hoteliers wird das Energiemanagement und die Wirtschaftlichkeit eine zunehmende Herausforderung. So sind trotz steigender Qualitätsansprüche in Zeiten von Klimawandel und Energiekostensteigerungen hocheffiziente, flexible Lösungen gefragter denn je.

Moderne Hotels werden heute deshalb mit einer Gebäudesystemtechnik versehen, die automatisch die Kosten- und Energiebilanz, Sicherheit, Komfort und Flexibilität optimiert und Hoteliers und Hotelpersonal im Betrieb entlastet. Nach Jahrzehnten bewährter Elektroinstallationen ziehen Sensorik, Aktorik und Software in Gebäude ein. Durch die Systemtechnik wird die Nutzung eines Gebäudes um ein Vielfaches flexibler. Eine Steuerung kann digital erfolgen; Veränderungen sind mit weniger Aufwand schnell und kostengünstig umsetzbar.

In einem Hotel, in dem Sensoren wie Sinnesorgane ihre Umwelt wahrnehmen, kann Energie in Arealen eingespart werden, wo keine Nutzung stattfindet. Wetterdaten und vorhandene Lichtverhältnisse können einbezogen werden, um eine Energieverschwendung zu verhindern. Die Einsparung bedeutet für alle Gebäudenutzer – ob Gast oder Personal – einen Komfortzugewinn, weil Funktionalitäten wie Klimatisierung, Beleuchtung oder Sicherheit automatisch ablaufen.

Unabhängig von der Komplexität benötigen alle Projekte eine Steuerungslogik, um die wahren Vorteile eines Gebäudeautomationssystems zu entfalten. B.E.G. betreut Sie rundum und hilft bei Auswahl, Planung und Umsetzung, wenn es darum geht, unterschiedliche Komponenten wie etwa Photovoltaik, Heizung, Klimaanlage, Schließsysteme und Beleuchtung miteinander zu verbinden.

B.E.G. Sensoren sind für eine hohe Qualität und Anwendungsfreundlichkeit bekannt.

14 Hotel-Kompetenz-Zentrum

Der B.E.G. Wandsensor WS-VOC-HVAC-KNX regelt nicht nur Temperatur und Luftfeuchtigkeit. Er stellt in allen Räumen frische, sauerstoffreiche Luft sicher. Dabei misst er den Anteil der volatilen, organischen Komponenten – kurz VOC. Zu ihnen zählen Klebstoffe und Chemikalien, die aus Wänden, Böden und Möbeln ausdünsten und die zum Sick-Building-Syndrom führen können – Übelkeit und Krankheitsgefühl hervorrufen können. Auch menschliche Ausdünstungen wie Schweißgeruch, schwefelhaltige Verbindungen, ätherische Öle, Parfüm, Haarspray, Deo zählen zu den VOC. Befinden sich zu viele dieser VOC in einem Raum, wird dieser automatisch belüftet. So erhalten Sie stets ein gutes Raumklima in Ihren Hotelräumen.

Ein effektiver Einsatzbereich für Sensoren ist die Beleuchtung. Diese kann so präsenzabhängig und tageslichtgesteuert geregelt werden: Beleuchtet wird dann, wenn sich Menschen in Räumen aufhalten und energieeffizient auch nur in einem erforderlichen Maß. Bei ausreichendem Tageslichteinfall kann die Beleuchtung gedimmt oder ausgeschaltet werden. In Hotelfluren und -tiefgaragen kann somit beispielsweise viel Energie eingespart werden. Bewegungsabhängige Beleuchtungen steigern in Ankleidezimmern, Schränken und Bädern den Komfort.

Hygienisch und besonders energiesparend wird die Beleuchtung der Sanitäreinrichtungen über den Indoor 180-KNX-DX umgesetzt. Er reagiert ebenfalls auf Bewegungen, schaltet dann das Licht. Außerdem verfügt er über eine Geräuscherkennung. Damit erkennt er auch eine Anwesenheit in einzelnen Kabinen. In Zeiten der Nichtnutzung bleiben Leuchten ausgeschaltet.

Nicht zu vergessen: Die Beleuchtung ist in Hotels vor allem ein beliebtes Element, um Räume stimmungsvoll zu gestalten. Durch Spiel mit Lichtintensität und Lichtfarbe lassen sich Atmosphären gelingen und anlassbezogen ändern. Mit vernetzten, integrierten Systemen wie DALI oder KNX ist es möglich, einmal von Lichtplanern oder Dekorateurern erstellte Lichtszenarien auf Knopfdruck schnell und vielfach zu reproduzieren. Das sind nur einige Beispiele für einen modernen Gebäudebetrieb. Entdecken Sie die Möglichkeiten für Ihr Hotel. B.E.G. übernimmt gern die Beratung für Ihr spezielles Projekt.

B.E.G. The lighting control professionals

B.E.G. Brück Electronic GmbH
Gerberstraße 33, 51789 Lindlar
T +49 (0) 2266 90121-0
F +49 (0) 2266 90121-50
vertrieb@beg.de
beg-luxomat.com

15 Hotel-Kompetenz-Zentrum



©Adobe Stock: Dvid



©Adobe Stock: Ludmila



©Adobe Stock: Furkan TELLIOGLU



Bestellen Sie Ihre fwip Lösung unter hallo@fwip.com oder +49 89 20988557
de.fwip.com



DIE KLEINSTE EISDIELE DER WELT

SCHAFFEN SIE AUF KNOPFDRUCK EIN NEUES KUNDENERLEBNIS MIT PREMIUM EISCREME

Eismaschine Portobello

Die Begeisterung einer ausgewachsenen Eisdiele in einer einzigen Maschine. Mit der Portobello Eismaschine servieren Sie auf Knopfdruck Italian Gelato, Vegan Sorbet und Frozen Yogurt. Einfach Sorte wählen, Eiskapsel in die Schublade geben, Knopf drücken - in 7 Sekunden servierfertig.

Die Installation ist kinderleicht und geht ganz ohne Monteur. Einfach die Maschine an eine 230 V Steckdose anschließen und sofort loslegen. Die Reinigung dauert nur 5 Minuten und die Eiskapseln sind 100% recycelbar.



Glutenfrei



Palmölfrei



Vegane Sorten
erhältlich



Natural
Frozen Yogurt
174 kcal



Mango
Vegan Sorbet
126 kcal



Strawberry
Vegan Sorbet
136 kcal



Vanilla
Italian Gelato
210 kcal



Salted Caramel
Italian Gelato
189 kcal



Chocolate
Italian Gelato
206 kcal

Kalorienangaben pro Portion 160 ml

KREIEREN SIE IHRE EIGENE KLEINE EISDIELE

fwip Modell: Portobello & Freezer

Die Portobello Maschine ist als OLED oder HALO Edition verfügbar und kommt gleich mit dem passenden Freezer, der die Eiscreme bei einer perfekten Temperatur von -14°C kühlt.

Modell:	B x T x H / mm:	Artikel-Nr.:
Portobello HALO	320 x 382 x 720	10016
Portobello OLED	320 x 382 x 720	10017
Freezer	595 x 642 x 830	10000



Achtung: Branding Freezer kann differieren.

Optional Extras:	Beschreibung:	Artikel-Nr.:
Rückwand-Modul	zum Platzieren der Portobello Maschine auf dem Freezer	10019
Infinity Box	integrierter Kapselabwurf für 150 Eiskapseln (nur kompatibel mit OLED Portobello)	10018
Rollwagen mit Stoppfunktion	machen Sie Ihre Eisdiele mobil	10012
Becher- und Löffelhalter	So haben Sie Ihre fwip Becher & Löffel jederzeit griffbereit	10020



HOME COVE im Bora HotSpaResort, Radolfzell

MIT hipp object SIND SIE 365 TAGE IM JAHR DER PERFEKTE GASTGEBER

HOME MOVE 365 bietet Ihnen 365 Tage im Jahr Schutz vor Sonne, Regen, Wind und Schnee. Die Kombination aus Design und hochwertiger Verarbeitung bietet unzählige Einsatzmöglichkeiten im Außenbereich.

AUSSENGASTRONOMIE ERWEITERN – MEHR PLATZ FÜR IHRE GÄSTE

Durch das Drehen der Lamellen können Sie die Belüftung, Lichtlenkung und Beschattung Ihren Bedürfnissen anpassen. Die Funktion des stufenlosen Ein- und Ausfahrens ermöglicht jetzt noch mehr Open-Air Vergnügen

für Hotellerie und Gastronomie. Mit optimalem Zubehör – Licht, Heizung, Glaswänden und Rollos – schaffen Sie den perfekten Raum für Ihre Gäste im Freien.

HOME COVE ist eine Open-Air-Überdachung, die stufenlos ein- und ausfahrbar ist und durch Funktionalität und exklusives Design charakterisiert wird. Die Struktur ist selbsttragend oder kann auch an die Wand montiert werden.

Mit dem neuartigen Sonnen- und Wetterschutz orientieren wir uns an den Ansprüchen moderner Architektur. Die rechteckigen Trägerprofile machen das

Ganze leicht, elegant und proportional. Der **HOME COVE** lässt sich komfortabel mittels einer Fernbedienung ansteuern.

WIR SCHAFFEN WETTERUNABHÄNGIGE TERRASSEN IM TROCKENEN UND IM SCHATTEN

Egal ob rund, quadratisch oder rechteckig es ist für jeden die passende Form und Größe bis 100 m² dabei. **PARASOL CLASSIC** Schirme verlängern Ihre Freiluftsaison und schützen vor Sonne und Regen. Gegen die abendliche Kühle wärmen Sie integrierte Heizstrahler.

IHR STARKER PARTNER IN DER GASTRONOMIE

Durch klare Linien und ein gut durchdachtes Design verleiht der Schirm **PARASOL CLASSIC** jeder Außenfläche ihren ganz eigenen und unverwechselbaren Charme. Optionales Zubehör wie Funkmotor, LED-Beleuchtung, Soundsystem, Heizstrahler, Regenrinnen, Seitenbehänge und Beschriftung (Logo) machen die Schirme individuell gestaltbar.

SONNENSEGEL COMFORT lassen sich mittels Motor bis zu 100 m² stufenlos ein- und ausfahren. Durch den Einsatz von hochwertigen Materialien ist das **SONNENSEGEL COMFORT** für den dauerhaften Einsatz im Außenbereich bestens geeignet. Mit kreativen Ideen und präziser Umsetzung bieten wir maßgeschneiderte Lösungen, die im Bezug auf Farbe, Form und Funktionalität exakt auf Ihre Gegebenheiten abgestimmt sind.

IHR ERFOLG IST UNS WICHTIG

SONNENSEGEL COMFORT eignen sich in Verbindung mit dem besonderen Segelstoff als Sonnen- und Regenschutz. Der einzigartige Mechanismus der federgelagerten Masten ermöglicht einen kontinuierlichen Regenwasserablauf.

hipp object GmbH & Co. KG
Telefon: 07461 . 96 92 00
E-Mail: info@hipp-object.de



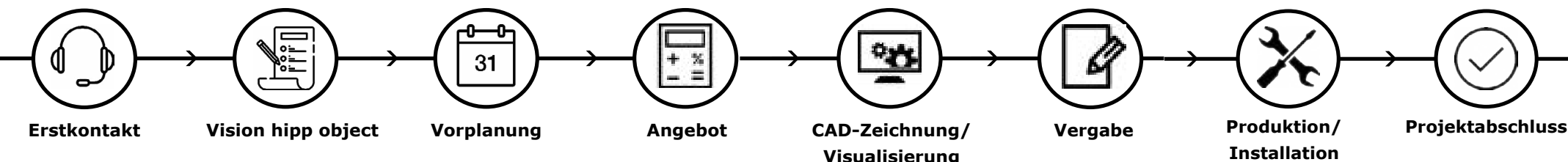
HOME MOVE 365 im Hotel Pfalzblick, Dahn



SONNENSEGEL COMFORT im LEGOLAND, Günzburg



PARASOL CLASSIC Schirme im Wasserpark Rulantica, Rust




KARLE & RUBNER

Regelkonformer Terrassenbau und CAD-Projektplanung Am Beispiel: 360° Aussichtsplattform Flughafen Tempelhof in Berlin

Die Grundlage für einen professionellen Terrassenbau bilden qualitativ hochwertige Produkte, die perfekt aufeinander abgestimmt sind. Karle & Rubner setzt dabei auf bewährte und neue Systemtechnik für die einfache und schnelle Verlegung von Dielen und Platten. Speziell bei der Planung der Terrasse spielt das Thema Service eine wichtige Rolle. CAD-Projektplanungen oder auch die Betreuung auf der Baustelle sind zwei wichtige Bausteine für eine erfolgreiche Umsetzung eines jeden Projektes.

Unser Referenzprojekt:

Flughafen Tempelhof | Berlin

Ehemals der modernste Flughafen seiner Zeit, heute historisches Wahrzeichen und zukünftig ein Ort der Begegnung und des Austauschs. Hoch über dem ehemaligen Flugfeld ist eine 360° Aussichtsplattform entstanden, die einen Rundumblick über Berlin ermöglicht. Der Deckbelag aus Kebony Clear war mit der erfolgreichen Ausschreibung des schweizer Architekturbüros :mlzd gesetzt, die anspruchsvolle Konstruktion der Rampen, Stufen und Übergänge lag in den Händen der ausführenden Ingenieure. Spezielle Anforderungen an Windlast, Brandschutz und Druckbelastung sowie Materialmix aus Dielen und Platten wurden in enger Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen erarbeitet und gelöst.

Projektbeschreibung

- Projekt: Flughafen Tempelhof | Kopfbau West
- 600m² Dachterrasse in 26 m Höhe
- Deckbelag: Terrassendielen aus Kebony Clear
- Unterkonstruktion: Isostep-System-Schienen zur Aufnahme von Windlast- und Brandschutzkomponenten
- Rampenkonstruktion mit Gefälle in Kombination mit Stufen

Unser Service für Ihr Projekt:

Professionelle Planung

Von der Projektidee über die Budget-Ermittlung bis hin zur CAD-Planung – jedes Projekt hat seine individuellen Anforderungen. Ob Einfamilien- oder Mehrfamilienhaus, Gartenterrasse oder Pool-Umrandung – Karle & Rubner bietet für jede Planerin und jeden Planer die passende Unterstützung bei der Umsetzung ihres/seines einzigartigen Projektes. *Wir planen die schrägsten Terrassen!*

- individuelle Planungen – auf Ihr Projekt abgestimmt
- regelkonforme Lösungen in einem System (z. B. Entwässerung, Windsog, Holzschutz)
- CAD-Planung durch detaillierte 3-D Zeichnungen und vollständige Stücklisten
- Sicherheit durch Systemgarantie auf die gesamte Unterkonstruktion

Projekt- und Baustellenbetreuung

Zur erfolgreichen Umsetzung eines Projektes kann eine Baustellenbetreuung einen wichtigen Beitrag leisten. Speziell für den ausführenden Handwerker, der in der Regel nicht unmittelbar in die Planung einbezogen wird, ist eine Einweisung in die Produkte und Systemtechnik von entscheidender Bedeutung. Unter dem Motto „die ersten Schritte gemeinsam gehen“ werden zu Beginn der Montage auftretende Fragen und Lösungen gleich vor Ort besprochen.

Produktentwicklung „MADE IN GERMANY“

Als Spezialist für den Terrassenbau legen wir einen besonders großen Wert auf innovative Produkte. Die eigene Produktentwicklung und die Zusammenarbeit mit regionalen Produzenten ermöglicht es uns, richtungsweisende Sortimente anzubieten, die immer dem aktuellen Stand der Technik entsprechen. Unser besonderer Fokus liegt auf der Anwendungs- und Nutzerfreundlichkeit der Artikel. Dabei sind die Impulse der Kunden, die stetige Beobachtung des Marktes sowie eine jahrelange Erfahrung in der eigenen Anwendung der Antrieb für neue Produktideen. Das alles macht für uns Qualität „Made in Germany“ aus.

Nachhaltigkeit durch recycelte Rohstoffe

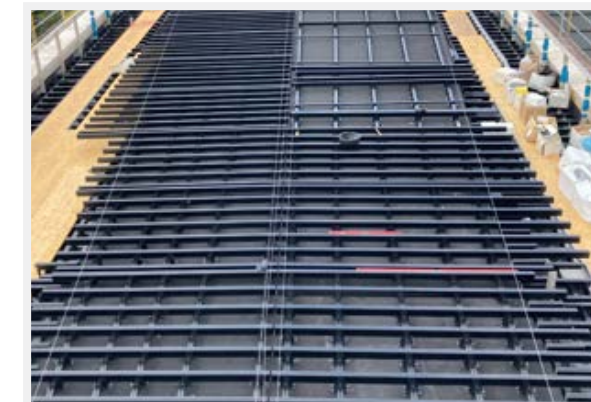
Unsere Kunststoffprodukte werden seit Jahren aus Regranulaten gefertigt. Diese bestehen zu 98 % aus recycelten industriellen Kunststoffabfällen, welche ausschließlich aus deutschen Fertigungen kommen. Der so wiedergewonnene Rohstoff ist vergleichbar mit Neuware in 1A-Qualität, d. h. die mechanischen, thermischen sowie die chemischen Eigenschaften sind nahezu identisch. Auch für die meisten unserer WPC-Terrassendielen werden wiedergewonnene Rohstoffe (Recycling-Etikettenmaterial, Kunststoffe aus Haushaltsabfällen oder Holzspäne aus Paletten) über technisch anspruchsvolle Produktionsverfahren mit einem Anteil von bis zu 95 % bei der Herstellung verwendet. Alle Isopads, Kunststoffprodukte und WPC Dielen sind vollständig recycelbar.

Kompetente Beratung

Unsere fachkundigen Außendienstmitarbeiter beraten Sie genau auf die Anforderungen Ihres Projekt abgestimmt und gehen individuell auf Ihre Wünsche ein. Wir setzen uns für die fachgerechte Verlegung Ihrer Terrasse ein und arbeiten eng mit renommierten Holz-sachverständigen zusammen, um Ihnen größtmögliche Sicherheit bei der Planung und Konstruktion Ihrer Projekte bieten zu können.

Unser Kontakt:

Karle & Rubner GmbH
Projektteilung
Im Schosseifen 4
35713 Eschenburg
02774 – 9268-77
projekt@karle-rubner.de
www.karle-rubner.de



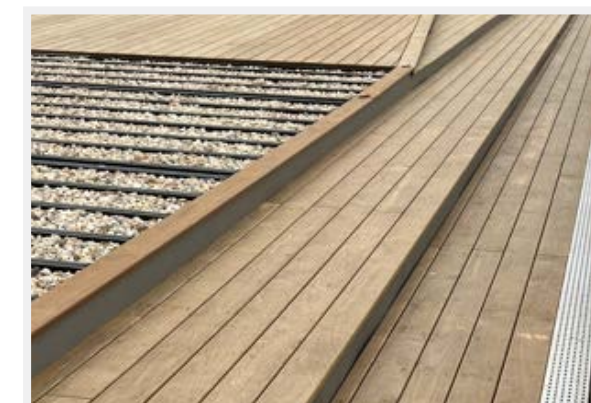
Unterkonstruktion mit Isostep-System



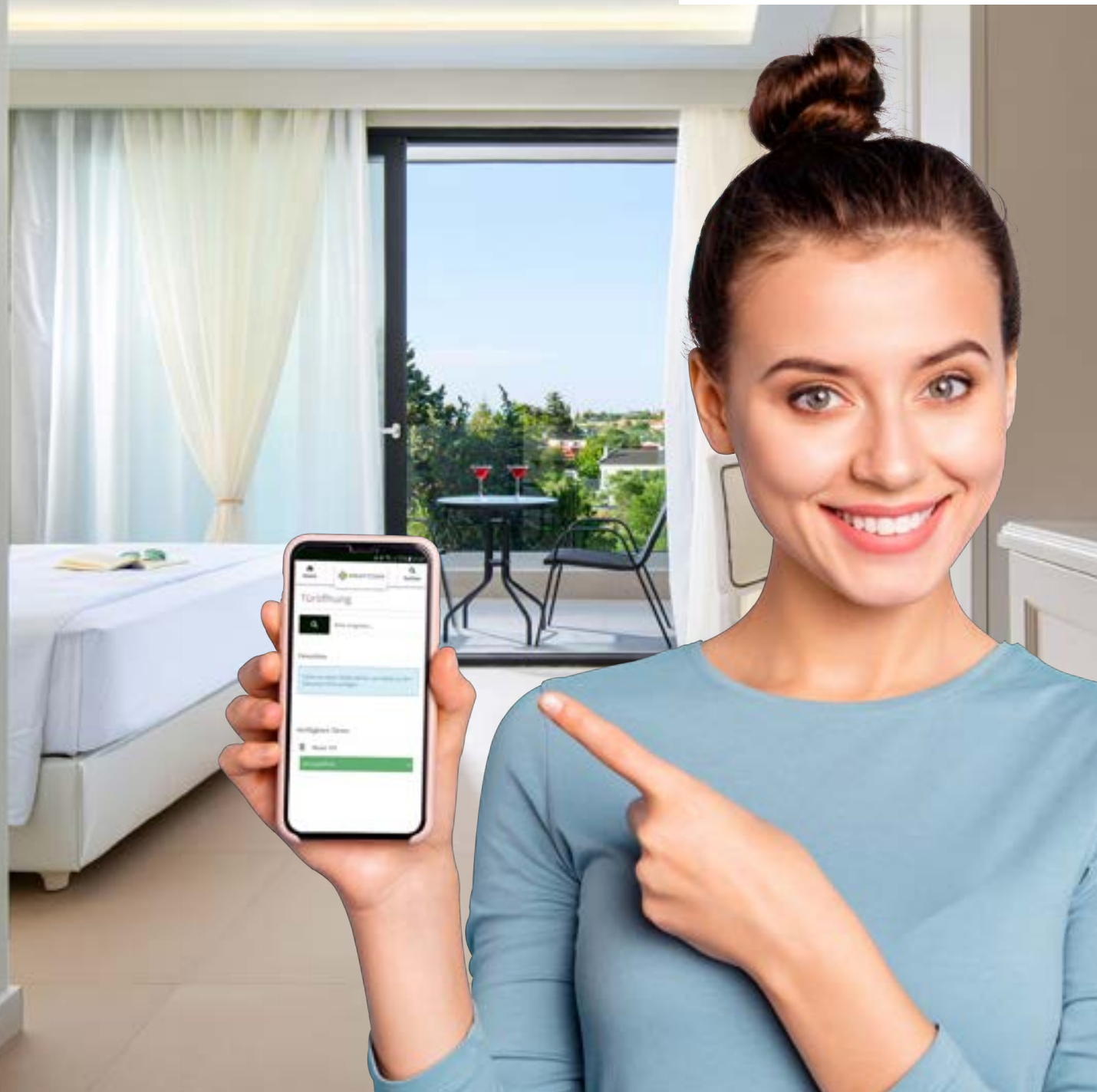
Gewichte (Platten) gegen Windsog



Kies als harte Bedachung



Kebony Dielen als Deckbelag



istockphoto #1292760796 © George Tsamakdas / #1146488709 © Deagreed

Auf die smarte Art

Das digitale Gästerlebnis beginnt beim Check-in

Der Check-in ist häufig der erste Eindruck vor Ort für Hotelgäste. Digitalisierte Prozesse heben das Gästerlebnis inzwischen auf ein neues Level. Wir skizzieren hier Stationen der smarten digitalen Guest Journey von der Pre-Stay- bis zur Post-Stay-Phase.

22 Hotel-Kompetenz-Zentrum

Pre-Stay-Phase:

Bereits vor dem Hotelaufenthalt füllt der Gast bequem zu Hause den Meldeschein mit allen relevanten Daten aus. Diese Daten werden automatisch ins PMS übertragen und können daraufhin an das Meldewesen übermittelt werden. Am Tag der Anreise checkt der Hotelgast über sein mobiles Endgerät ein und spart sich so den Gang an die Rezeption. Der Status der Reservierung wird im PMS auf „eing_checked“ gestellt, im Anschluss bekommt der Gast seine Zimmernummer per Nachricht übermittelt.

Stay-Phase:

An der Zimmertür setzt sich die digitale Guest Journey fort. Sicher und innovativ wird dem Gast über die Browser-App Zutritt gewährt. Die Zugriffsberechtigungen für individuell freigegebene Türen stehen vom Status „Check-in“ bis „Check-out“ zur Verfügung.

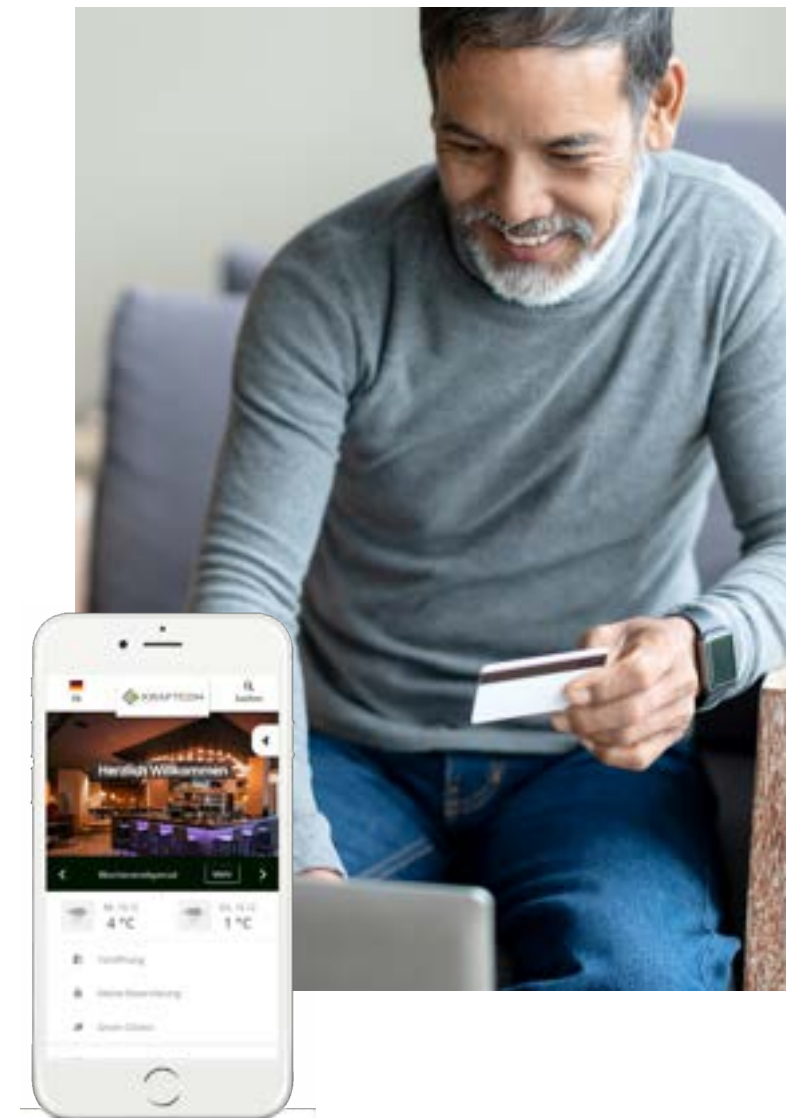
Am Tag der Abreise erspart sich der Hotelgast erneut Wartezeiten an der Rezeption, indem er online über sein eigenes Endgerät auscheckt. Am Vorabend oder Morgen der Abreise erhält er eine automatisierte Nachricht, über die er in den Check-out-Bereich der Gäste-Web-App gelangt. Dort kann er z. B. die Adressdaten noch anpassen und die Rechnung begleichen, sofern dies nicht schon im Check-in-Prozess erledigt wurde. Abschließend erhält der Gast seine Rechnung bequem per automatisierter E-Mail in digitaler Form.

Post-Stay-Phase:

Damit der Gast auch nach seinem Hotelaufenthalt über Angebote und Informationen up to date bleibt, können über ein automatisiertes Kommunikationstool verschiedenste Informationen gesendet werden – mit dem Ziel, die Direktbuchungs-Rate zu erhöhen.

Die Vorteile liegen auf der Hand

- Lange Schlangen und unzufriedene Gäste an der Rezeption werden vermieden, das Hotelpersonal wird entlastet.
- Meldescheine werden digitalisiert, der komplette Check-in-Prozess wird beschleunigt und administrative Aufgaben werden reduziert.
- Ein Check-in-Service kann auch außerhalb der Rezeptionszeiten angeboten werden.
- Die Zahlung kann bereits im Check-in-Prozess integriert und vor dem Aufenthalt abgewickelt werden.



Sie möchten mehr erfahren über den digitalen Check-in von straiv und alle weiteren Leistungen von KraftCom?

Das komplette Angebot entdecken Sie im Hotelkompetenzzentrum oder auch direkt bei KraftCom.

KONTAKT:

info@kraftcom.de
083 44 / 9 21 33-0
www.kraftcom.de

23 Hotel-Kompetenz-Zentrum



© Pierrick Verny

LAFUMA MOBILIER - Das gebündelte französische Savoir-faire

Als die Marke 1954 ihre erste Linie von Gartenmöbeln aus Rohr und Stoff vorstellte, wurde bereits alles in Anneyron, in der Drôme (Auvergne-Rhône-Alpes), entworfen und hergestellt. Dies ist auch heute noch der Fall, und LAFUMA MOBILIER kann mit Stolz auf sein lokales und verantwortungsvolles Engagement verweisen. Made in Anneyron ist heute die Garantie für die Kontrolle von Design und Herstellung durch die Integration der gesamten Produktionskette.



LONGTIME®-zertifizierte Produkte

Das Label für Produkte, die auf Langlebigkeit ausgelegt sind. Es gibt Ihnen die Gewissheit, dass die Produkte, die das Label tragen, zuverlässig und reparierbar sind. Ein nachhaltiger Gegenentwurf zum vorzeitigen Verschleiß. Das Siegel wird nach einem Bewertungsaudit durch eine unabhängige Prüfstelle unparteiisch an die Produkte vergeben. *Die LONGTIME®-zertifizierten Produkte sind auf den Produktseiten gekennzeichnet.*



© Pierrick Verny

24 Hotel-Kompetenz-Zentrum

Sie sind Gastronom oder Hotelier und träumen von Ihrer Terrasse mit Outdoormöbeln Made in France, die umweltfreundlich sind und die französische Lebensart nahebringen?

Die vom Designstudio Big Game kreierte LAFUMA-MOBILIER-Kollektion Horizon ist das ideale Angebot für eine funktionale, ansprechende und langlebige Einrichtungslösung. Kippbare Tischplatten in sorgfältig verarbeiteter Ausführung, Sessel, die an den Tisch gehängt werden können, um die Terrassenreinigung zu vereinfachen, der neue Transportwagen Nestor für den Transport von Produkten unter besten Bedingungen: Wir haben das gesamte Sortiment durchdacht, um Ihnen das Leben zu erleichtern. Dieses Jahr haben wir unseren Sessel und unseren Tisch in der Größe „middle“ entwickelt, eine ergonomische Version, um die Nutzung des Produkts und den Sitzkomfort zu erleichtern, damit Ihre Kunden das beste Erlebnis in Ihrem Gastronomiebereich erfahren.

LAFUMA MOBILIER engagiert sich für das Wohlbefinden Ihrer Kunden: Dies ist unsere Mission, damit sich Ihre Kunden wohlfühlen!



© Pierrick Verny

UNTERSTÜTZUNG BEI DER REALISIERUNG IHRER PROJEKTE

Terrassen von Cafés und Gaststätten, luxuriöse Outdoor Ausstattungen für Hotels...

LAFUMA MOBILIER steht Ihnen mit einem maßgeschneiderten Service zur Seite, damit Ihr Projekt ein Erfolg wird: Lösungsvielfalt, Beratung bei der Einrichtung, Bereitstellung von 3D-Dateien für Ihre Objekte... Mit einem Team, das auf die Raumgestaltung spezialisiert ist, bieten wir Ihnen Lösungen, die Ihren individuellen Anforderungen entsprechen.

Mit der Wahl von LAFUMA MOBILIER entscheiden Sie sich für Möbel, die in Frankreich entwickelt, entworfen und hergestellt werden: die Wahl von Qualität, Service und kurzen, stabilen Lieferwegen!



MADE IN FRANCE



© Pierrick Verny



© Pierrick Verny

Die Würdigung unseres Know-hows erfolgte in diesem Jahr durch die Vergabe des Qualitäts-siegels EPV. Das Gütesiegel Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) ist ein Prädikat der staatlichen Anerkennung, das französische Unternehmen mit ausgezeichnetem handwerklichem und industriellem Know-how kennzeichnet.



© Sébastien Sassoulas

25 Hotel-Kompetenz-Zentrum



KI MACHT'S MÖGLICH! Riesige Wandgemälde per Knopfdruck.

Wir haben uns bei Singing Walls etwas Bahnbrechendes einfallen lassen. Unter Zuhilfenahme künstlicher Intelligenz konnten wir riesige Wandgemälde für die „digitale Tapete“ an Bord der MS Europa 2/Hapag Lloyd erstellen! Durch die neue Technik sind wir in der Lage, wandfüllende Kunstwerke nach den direkten Vorgaben und Wünschen des Kunden in kürzester Zeit anzufertigen. Unsere digitalen Gemälde greifen die Atmosphäre der jeweiligen Destination auf. Per Knopfdruck taucht der Gast in unterschiedlichste Atmosphären ein und erhält bei jedem Besuch neue Eindrücke. Das weckt seine Neugier und er kommt gerne wieder!

Künstliche Intelligenz hat in den letzten Jahren einen bemerkenswerten Fortschritt gemacht und ist mittlerweile in der Lage, in einer Vielzahl von Branchen eingesetzt zu werden, darunter auch in der Kunst. Eine der jüngsten Entwicklungen in diesem Bereich ist die Fähigkeit von KI-Systemen, berühmte Maler zu imitieren und eigene Kunstwerke zu schaffen.

Diese Technologie nutzt tiefes Lernen, um die Stilmerkmale eines bestimmten Künstlers zu analysieren und zu verstehen. Sobald es diese Merkmale versteht, kann es neue Bilder generieren, die dem Stil des Künstlers ähneln. Dies öffnet neue Möglichkeiten für Künstler und Kunstsammler, die ihre Lieblingskünstler nachahmen oder eine neue Perspektive auf bekannte Werke erhalten möchten.

Ein weiterer Vorteil von künstlicher Intelligenz in der Kunst ist die Möglichkeit, neue Kunststile zu schaffen, die auf bestehenden Stilen basieren. Dies gibt Künstlern die Möglichkeit, ihre Kreativität auszudrücken und neue Ideen zu erforschen, die sie ohne die Unterstützung von KI nicht hätten entwickeln können.

Es ist jedoch wichtig zu beachten, dass KI-generierte Kunst noch nicht die gleiche wie menschlich erstellte Kunst ist. KI-Systeme können bislang nur die Merkmale nachahmen, die sie gelernt haben, und haben kein eigenes kreatives Bewusstsein oder Verständnis für die Bedeutung oder Emotionen hinter den Kunstwerken.

In Zukunft werden wir vermutlich eine noch größere Anzahl von KI-generierten Kunstwerken sehen und es wird interessant zu beobachten, wie sich diese Technologie weiterentwickeln wird und wie sie die Kunstwelt beeinflussen wird. Eines ist jedoch sicher: Künstliche Intelligenz hat die Kunst für immer verändert und eröffnet neue Möglichkeiten für Künstler und Kunstliebhaber.



Virtuelles Entertainment & virtuelles Ambiente
+49 40 22851235
info@singing-walls.com
Product Show & Arrangements:
www.singing-walls.com
Singing Walls UG (hb)
Max-Brauer-Allee 218, 22769 Hamburg. Germany

Ambiance / Entertainment / Infotainment / Digital Signage





Produkt: SL OCEAN Anthracite AR

SIBU DESIGN macht Räume lebendig

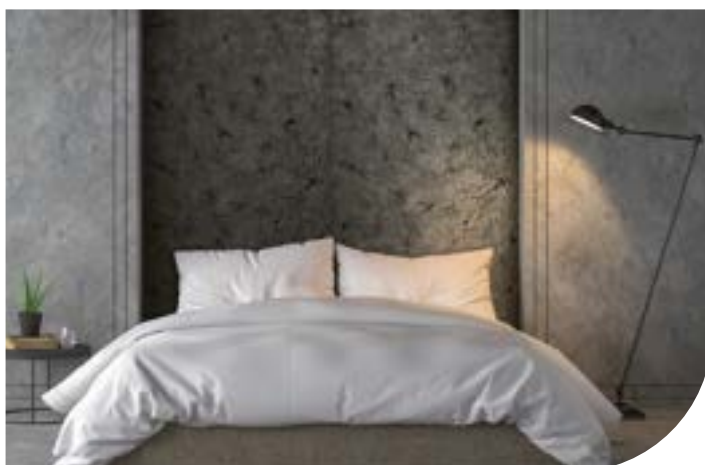
SIBU DESIGN macht Räume lebendig! So lautet die Mission des Designpaneel-Herstellers aus Ternberg (Ö), welcher es sich zum Ziel gesetzt hat, Innenräume aller Art in wahre Designhighlights zu verwandeln und dadurch unverwechselbare Raumerlebnisse zuzuschaffen.

Hoteliers oder Gastronomen sind gefordert, bei Erschaffung oder Renovierung ihrer Räumlichkeiten einen bleibenden Eindruck bei den

Gästen zu hinterlassen. Dazu gehört neben einem guten Kundenservice auch der optische Aspekt. Das Ziel sollte sein, eine authentische Atmosphäre zu schaffen, die zum Gesamtkonzept passt, und in der sich die Gäste wohlfühlen.

Ein neues Highlight: Die SL OCEAN Dekore in vier spannenden Farben. Das Dekor macht seinem Namen alle Ehre und überzeugt neben seiner ungezähmt wellenförmigen Struktur mit einer Spiegeloberfläche, die für besondere Licht- und Farbeffekte sorgt.

Das Dekor macht seinem Namen alle Ehre und überzeugt neben seiner ungezähmt wellenförmigen Struktur mit einer Spiegeloberfläche, die für besondere Licht- und Farbeffekte sorgt.



Produkt: SL LOTUS Classy Black

Vielfältige Designs

Bleiben Sie Gästen in Erinnerung, indem Sie Ihren Räumlichkeiten einen einzigartigen Charakter verleihen und lassen Sie Wände, Decken, Rezeptionen, Gänge oder Möbel zu außergewöhnlichen Eyecatchern werden. Ob Marmordekore in hochglänzend oder matt, strukturierte Designplatten mit besonders ansprechender Haptik, Samtdesigns mit Soft-Touch-Effekt bis hin zu edlen Lederlooks – wir bieten vielfältige Designs um den Stil eines Hotels/Lokals optimal hervorzuheben.

28 Hotel-Kompetenz-Zentrum



Produkt: WL Sunwood

Zeit ist Geld

Egal ob Neubau oder Renovierung – es ist wichtig, die Räumlichkeiten schnell in einen fertigen Zustand zu bringen um Gäste empfangen zu können. Unsere Designpaneele sind alle lagernd und können in kürzester Zeit bereit gestellt werden. Hinzu kommt, dass die Montage der Paneele besonders einfach, sowie schmutz- und staubfrei erfolgt – einer raschen (Wieder-)Eröffnung steht somit nichts im Wege.



Produkt: FL CUBE VELVET Bordeaux

Funktionell und nachhaltig!

Um den Brandschutznormen in öffentlichen Bereichen gerecht zu werden, bieten wir ein speziell dafür entwickeltes schwer entflammables Produktprogramm an. Somit können auch besonders kritische Areale wie Gänge und Fluchtwege mit optisch einmaligen Dekoren ausge-

stattet werden. Damit Ihre Räumlichkeiten über Jahre hinweg ein optisches Highlight bleiben, bieten wir für besonders beanspruchte Flächen beschichtete Designplatten mit hoher Abriebbeständigkeit (AR) sowie kratzbeständige Designpaneele (AR+) an.



Produkt: SL NOTCH Silver matt

SIBU DESIGN überzeugt mit Ideenvielfalt - die SIBU-BOX sorgt für mehr Übersicht. Dieses Tool inkludiert Muster des kompletten SIBU DESIGN-Lagerprogrammes und erleichtert so das Erstellen von möglichen Kombinationen sowie das Arbeiten mit bestehenden Farb- und Strukturkonzepten.

Rainer Schwaiger steht Ihnen bei Fragen zu unseren Produkten gerne zur Verfügung!



Photo: Photo Berill.hu
Produkt: SL RATTAN 20 Gold, SG MARBLE Emperador AR+

SIBU | DESIGN

SIBU DESIGN GmbH & Co KG
Jupiterstraße 8 / 4452 Ternberg / Austria
T: +43 (0) 7256.6025.0 / schwaiger@sibu.at / www.sibu.at



Die Ladelösung für die Hotellerie:

Kontaktloses Bezahlen an Ladesäulen ab Juli Pflicht – heute schon von Wirelane umgesetzt

Wer sein Elektrofahrzeug an einem Ladepunkt aufladen möchte, benötigt nach wie vor vielerorts entweder eine spezifische Ladekarte oder muss sich vorab beim jeweiligen Anbieter online registrieren. Wirelane bietet bereits seit 2021 die Möglichkeit, den Ladevorgang mit NFC-fähigen Kredit- oder Debitkarten bzw. girocards sowie Smartphone-Wallets wie Google- oder Apple-Pay zu bezahlen, so wie es die Bundesregierung in der Novelle der Ladesäulenverordnung ab Juli 2023 vorsieht. In Zukunft muss an allen öffentlich zugänglichen Ladesäulen einfach, schnell und transparent mit Kredit- und Debitkarte bezahlt werden können.

Wirelane erfüllt bereits heute die Anforderungen von morgen

Mit dem Gesamtkonzept für Ladeinfrastruktur geht Wirelane als Full-Service-Anbieter speziell auf die Anforderungen und Bedürfnisse der Hotel- und Ferienindustrie ein und berät bei der Umsetzung von Beginn an. Flexible Geschäftsmodelle, sowie Installations- und Support-Services

erleichtern die Integration von Ladeinfrastruktur in den Hotelbetrieb enorm. Waren es vor einigen Jahren noch Cafés, die sich durch das Anbieten von W-LAN zum Arbeiten einen Wettbewerbsvorteil erschlossen, ergibt sich nun eine ähnliche Chance für Hotels im Hinblick auf die Ladeinfrastruktur.

Mit der Wirelane Business Solution unterstützt Wirelane Hotels (vor allem Privathotellerie) auf einfachste Weise bei der Errichtung, dem Betrieb und der Vermarktung von Ladeinfrastruktur – alles aus einer Hand, inklusive Tap Payment Funktion ab 1.699 €.

Für Hotelketten oder Unternehmen mit mehreren Standorten, die öffentliches oder halb-öffentliches Laden von Elektrofahrzeugen zur Verfügung stellen wollen bietet Wirelane die Enterprise Solution. Im Rahmen der Enterprise Solution kümmert sich Wirelane um den kompletten Betrieb, die Wartung und den Service der Ladeinfrastruktur – Wirelane fungiert als Charge Point Operator (CPO). Für Kunden fallen weder Kosten noch operativer Aufwand an.

Neben der Vermeidung jeglichen operativen Aufwands, profitieren Kunden vor allem von moderner, eichrechtskonformer Ladetechnologie und dem umfangreichen Service von Wirelane. Konkret beinhaltet die Wirelane Enterprise Solution folgende Punkte:

- Standorterschließung und Vorinstallation
- Installation und Inbetriebnahme
- Bereitstellung der Ladesäulen
- Zugriff auf die Wirelane Software WirelaneOS
- Betrieb der Ladeinfrastruktur
- 1st und 2nd Level Kundensupport
- Wiederkehrende Prüfung und Wartung
- Beschaffung des Stroms
- Flexible Zahlungsoptionen für Nutzer*innen
- Vermarktung und Rechnungstellung

Im Gegenzug räumen Immobilienbesitzer*innen mittels Flächennutzungsvertrag Wirelane das Recht ein, auf ihrem Grundstück Ladeinfrastruktur zu errichten und zu betreiben, auch an während der Laufzeit des Vertrages hinzukommenden Standorten. Voraussetzung ist, dass die geplante Ladeinfrastruktur öffentlich zugänglich sein wird.

„Mit dem Gesamtkonzept für Ladeinfrastruktur geht Wirelane als Full Service Provider speziell auf die Bedürfnisse der Hotel- und Ferienindustrie ein und berät bei der Umsetzung von Beginn an. Mit unseren Kunden erarbeiten wir gemeinsam individuelle Mobilitätsmodelle, die sowohl nachhaltig sind als auch alle Anforderungen Freizeit- und Geschäftsreisender erfüllen“, so Hakan Ardic, Vice President Commercial Sales & Marketing Wirelane.

Lassen Sie uns gemeinsam an der Mobilität von morgen arbeiten und nehmen Sie direkt Kontakt mit Wirelane auf: „Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen die passende Ladelösung für Ihr Haus zu planen.“

Sandra Schöne
sandra.schoene@wirelane.com
www.wirelane.com





Entdecken Sie den neuen Wäschekrone Katalog

Wäschekrone steht seit mehr als 60 Jahren für feine Wäsche. Das moderne, unabhängige Textilunternehmen gehört mit über 80 Mitarbeitern zu den bedeutendsten Anbietern für Hotel- und Gastronomiewäsche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

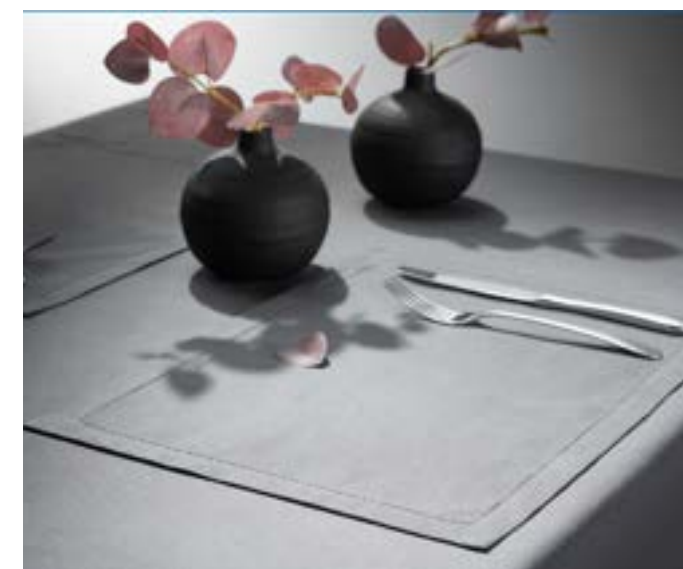
Wäschekrone präsentiert Ihnen im neuen Katalog die Neuheiten des umfangreichen Sortiments:

- Bett-/Frottierwäsche und Bademäntel
- Bettwaren, Box-Springbetten, Matratzen und Lattenrosten
- Tischwäsche

Zudem gewinnt im Gastgewerbe das Thema Nachhaltigkeit an Bedeutung. Entdecken Sie daher auch die Downpass-zertifizierten Bettwaren, GOTS-zertifizierte Bett- und Frottierwäsche sowie zahlreiche Produkte mit dem Label „MADE in GREEN by OEKO-TEX®“.

Hier geht's zum Blätterkatalog: <https://www.waeschekrone.de/katalog/>

Im Bereich Tischwäsche möchten wir Ihnen zwei unserer Neuheiten vorstellen:



Halbleinen-Tischwäsche in Sand und Anthrazit

Die neue Halbleinen-Tischwäsche aus 55 Prozent Leinen und 45 Prozent Baumwolle von Wäschekrone besticht mit ihrer eleganten Anmutung und fügt sich mit den Farbvarianten Sand und Anthrazit sowohl in modern-reduzierte Interiordesign-Konzepte wie auch in traditionelles Ambiente ein. Ein Hohlsaum und breite Kuvertecken unterstreichen die schlichte Eleganz dieser Tischwäsche, die Mercerisierung verleiht ihr dabei einen besonders seidigen Glanz. Das Dessin ist zudem garngefärbt und dadurch besonders farbstabil sowie kochfest. Als Varianten stehen Tisch- und Mitteldecke, Tischläufer und Platzsets zur Verfügung.

Bunt gestreifte In- und Outdoor-Tischwäsche

Neu im Wäschekrone-Sortiment ist auch eine bunt gestreifte Outdoor-Tischwäsche. Sie ist ein echter Blickfang und bringt gute Laune in jedes Gastronomiekonzept. Aufgrund ihrer Farbvielfalt lässt sie sich als Tischläufer oder Platzset auch ideal mit anderen farbintensiven Tischdecken kombinieren. Zu 100 Prozent aus der Funktionsfaser Dralon gewebt, bietet die Tischwäsche eine gute Lichtehtigkeit und damit UV-Beständigkeit. Dank der zusätzlichen Teflonbeschichtung ist sie zudem flüssigkeits- und fleckabweisend bei gleichzeitig sehr angenehmer Haptik.

Sie haben noch Fragen oder Beratungswünsche?

Wäschekrone ist gerne unter der Telefonnummer +49 7333 804 840 oder per E-Mail verkauf@waeschekrone.de für Sie da!





XXXL Neubert Hoteleinrichtung

Burghotel Staufeneck 5*****s

Als Partner der ersten Stunde erschaffen die Experten der XXXL Neubert Hoteleinrichtung ein völlig neues Wohnerelebnis in den Hotelzimmern und krönen damit die zwanzigjährige Zusammenarbeit. In weniger als drei Monaten werden Zimmer und Bäder entkernt. Dafür ziehen Gemütlichkeit, Eleganz, Entspannung und Luxus auf höchstem Niveau ein.

Die Gäste übernachten in Komforthöhe-Betten auf luxuriösen Tonnentaschenfederkern-Matratzen mit Gel-aktiv Auflage® und abnehmbarem Topper. Die integrierten Leseleuchten im aufwendig gepolsterten Bettkopfteil mit Rauten-Knopfheftung laden zur Gute-Nacht-Lektüre ein. Laternen, blickdichte Vorhänge, Kissen, Bettplaids und Schaffelle schaffen eine gemütliche Atmosphäre.

Für eine Prise Romantik sorgen raumhohe Steinverkleidungen mit integriertem Flatscreen und entspannendem Elektroamin. Exklusive Hochflor-Teppiche aus durchgefärbten Maisfasern und massive Holzmöbel in PEFC-zertifiziertem Eiche Evoke Sunset-Stil punkten beim Thema Nachhaltigkeit.

Das Farbkonzept überzeugt durch elegante Naturtöne, die durch edles Grau in einzelnen Möbelstücken und Wandflächen betont werden. Schwarz-weiß gemusterte Sessel und Farbtupfer in Türkis und Altrosa bei den Plaids und Zierkissen setzen spannende Akzente. Metallgestelle und Leuchten in stilvollem Schwarz mit Feinstruktur verleihen einen modernen Look, der die Gäste immer wieder aufs Neue begeistert.

Wir danken den Familien Schurr und Straubinger für das entgegengebrachte Vertrauen und wünschen Ihnen viel Freude und Erfolg mit dem neuen Raumkonzept.

neubert
HOTELEINRICHTUNG **XXXL**



MOSELGARTEN - BOUTIQUE - HOTEL

Elektronisches Schließsystem für mehr Komfort im Hotel

Hochwertige, moderne und einzigartige Gastronomie- und Hotelangebote eingebunden in die Landschaft der Mittelmosel – dafür steht das im Juni 2021 eröffnete Boutique Hotel Moselgarten in Bullay. Die beiden Inhaber Rebecca und Jan Abbruzzino erfüllten sich mit diesem Hotel ihren persönlichen Traum. Mit ihrer langjährigen Erfahrung als Gastronomen und Hoteliers verwirklichen sie sich nun im individuellen Boutique Hotel - detailverliebt und anspruchsvoll, die Wünsche der Gäste immer im Mittelpunkt. Auf dem Grundstück stand vor dem Bau des Hotels ein altes Kino, das bis in die 60er Jahre betrieben wurde. Zum Schluss war dies ein griechisches Restaurant mit Saal und Gästezimmer. Da die Abbruzzinos viel Wert auf die eigene Handschrift im Hotel und Restaurant legten, haben sie von Grund auf beim Bau mitgewirkt. Dies lässt sich heute beispielsweise in alten aufbereiteten Filmrollen, Plakaten und eigenen Handabdrücken auf den Tellern wiedererkennen.

Das von den Architekten des Architekturbüros Brand Architekten Ingenieure geplante und gebaute neue Hotel mit seinen 20 Zimmern ist zur Mosel ausgerichtet und besitzt einen sehr schönen, großen Garten mit Teich. Hier haben die Gäste bei gutem Wetter auch die Möglichkeit zu essen. Das Restaurant mit großer Glasfront umfasst ca. 70 Plätze, die fast alle einen Blick auf die Mosel zulassen.

In der Küche steht der Chef höchstpersönlich. Gemeinsam mit seinem engagierten Team bereitet er neben der ständig wechselnden à la carte Speisekarte 4-Gang-Menüs u.v.m. zu. Dabei packt er seine ganze Erfahrung und seine Kreativität in den Kochtopf und bietet den Gästen gesunde, genussvolle Gerichte mit regionalem Touch und hochwertigen Produkten. Sein Motto lautet „Gehobenes Essen ohne abzuheben, so frisch wie möglich und so lecker wie denkbar“. Alle angebotenen Weine stammen von Winzern der Mosel. Kreative Events wie eine Küchenparty in der Genusswerkstatt, Schlemmertage, Wild-Abende, Candle Light Wochenende sollen bei den Gästen für Genuss und Lebensfreude sorgen.

Das Hotel und das Restaurant Moselgarten ist modern und stilvoll eingerichtet, die Zimmer sind gemütlich und individuell. Die Hotelinhaber legen beim Bau Wert auf hohe Qualität und neue Technik. So findet man vor dem Hotel eine digitale Speisekarte und in den Zimmern beispielsweise keine gedruckte Gästemappe mehr, sondern ein IPAD/Tablet, auf dem die Gäste alles Wissenswerte finden. „Wir möchten möglichst viele digitale Services anbieten“, betont Jan Abbruzzino. „So können unsere Gäste mit dem Tablet Hotel-Services buchen und verschiedenste Zeitungen lesen.“ Statt gedruckte Zeitungen in der Lobby digitale Versionen, wo immer man Zeitung lesen möchte. „Das spart Papier und ist nachhaltig.“



Bildnachweis: Hotel Moselgarten



SUCCESS-STORY XIV

HOTEL MOSELGARTEN BULLAY

Bildnachweis: Hotel Moselgarten

Selbstverständlich wollten die Hotelinhaber auch eine moderne Schließanlage. „Wir wollten keine Schlüssel, sondern eine elektronische Lösung für alle unsere Türen“, erläutert Jan Abbruzzino. Gefordert war eine einfache Handhabung sowohl für die Gäste als auch für das Hotelpersonal sowie ein modernes Design. Nachdem man sich mehrere Systeme angeschaut hatte, entschied man sich bei den Zimmertüren für den Hotelbeschlag Confidant RFID von dormakaba. „Ein sehr schöner Beschlag“, so Jan Abbruzzino. Der elektronische Beschlag Confidant RFID fügt sich mit seinem klaren, gradlinigen Design ideal in die Hotelumgebung ein und steigert in Kombination mit seiner berührungslosen RFID-Technologie den Zugangskomfort und das Hotelerlebnis der Gäste. Die hohe Qualität und die robuste Konstruktion des Beschlags ermöglichen einen nachhaltigen, langlebigen Einsatz. Die elektronische „Bitte nicht stören“ oder DND „Do not disturb“-Funktion bietet den Gästen zusätzlichen Komfort. Bei der Ausführung mit Verriegelungsdrehknopf am Innenbeschlag wird der Zutritt für frei definierbare Personalkartengruppen oder Systemkarten von außen elektronisch verhindert und optisch signalisiert.

An Nebentüren, z.B. hotelinterne Türen für das Personal, sind Digitalzylinder installiert. Die Zugangskarten für die Gäste wie für die Mitarbeiter werden einfach und schnell an einer All-in-One Kartenprogrammierstation programmiert.

An allen Zimmertüren und an sämtlichen Türen im öffentlichen Bereich, z.B. an den Flurtüren und an den WC-Türen sind Türschließer TS 98 XEA verbaut. Die bewährte EASY OPEN Technologie bietet barrierefreien Zugang. Die Türschließer mit ihrem attraktiven, hochwertigen XEA-Design haben noch einen anderen Vorteil: Sie schließen nahezu lautlos. Ermöglicht wird das über den zusätzlichen Schließbereich 15°-0°. „Wir legen Wert darauf, dass es die Gäste bei uns schön ruhig haben. Auch deshalb haben wir uns für den besonders leise schließenden Türschließer von dormakaba entschieden“, erklärt Hotelier Jan Abbruzzino.



Bildnachweis: Hotel Moselgarten

Für Komfort sorgen Türen mit automatischen Drehflügelantrieben am Eingang und am Ausgang im UG zum Parkbereich. Am Ausgang zur Hofseite bietet die feingerahmte Schiebetür ST Flex Secure mit zertifiziertem Einbruchschutz zusätzlich besonderen Schutz gegen Einbruch und Vandalismus. Diese stabile Sicherheitschiebetür mit ihren optisch ansprechenden, schlanken Profilansichten lässt sich mit ihren LED-Sensortastern innen und außen einfach von den Gästen bedienen.

Natürlich ist auch der Küchenchef auf komfortables Öffnen von Türen in seinem Wirkungsbereich angewiesen. Deshalb trennen zwei automatische, einflügelige Schiebetüren ST Flex seine mit allem ausgestattete Küche vom Restaurant. Das Öffnen der Türen erfolgt über Fußtaster, berührungslos und hygienisch. So kann sich das Moselgarten-Team ganzheitlich auf das Wohl des Gastes konzentrieren.

Hotelinhaber Jan Abbruzzino ist sehr zufrieden mit der verbauten Technik: „Das Schließsystem und die automatischen Türsysteme von dormakaba funktionieren einwandfrei. Die Zugangslösungen unterstützen durch Komfort, Design und Funktionssicherheit gut die Wohlfühl-Atmosphäre des Gastes in unserem Haus. Mit der Beratung und Zusammenarbeit mit dormakaba bin ich sehr zufrieden, da vergebe ich 10 von 10 Punkten.“

Boutique Hotel Moselgarten
 Alte Poststraße 10
 56859 Bullay
 06542 9639880
 mail@das-moselgarten.de



Schließsystem made by:
 dormakaba Deutschland GmbH
 DORMA Platz 1
 58256 Ennepetal
 02333 7930
 hotelschloesser.de@dormakaba.com
 www.dormakaba.de



Bildnachweis: Hotel Moselgarten



Bildnachweis: Hotel Moselgarten

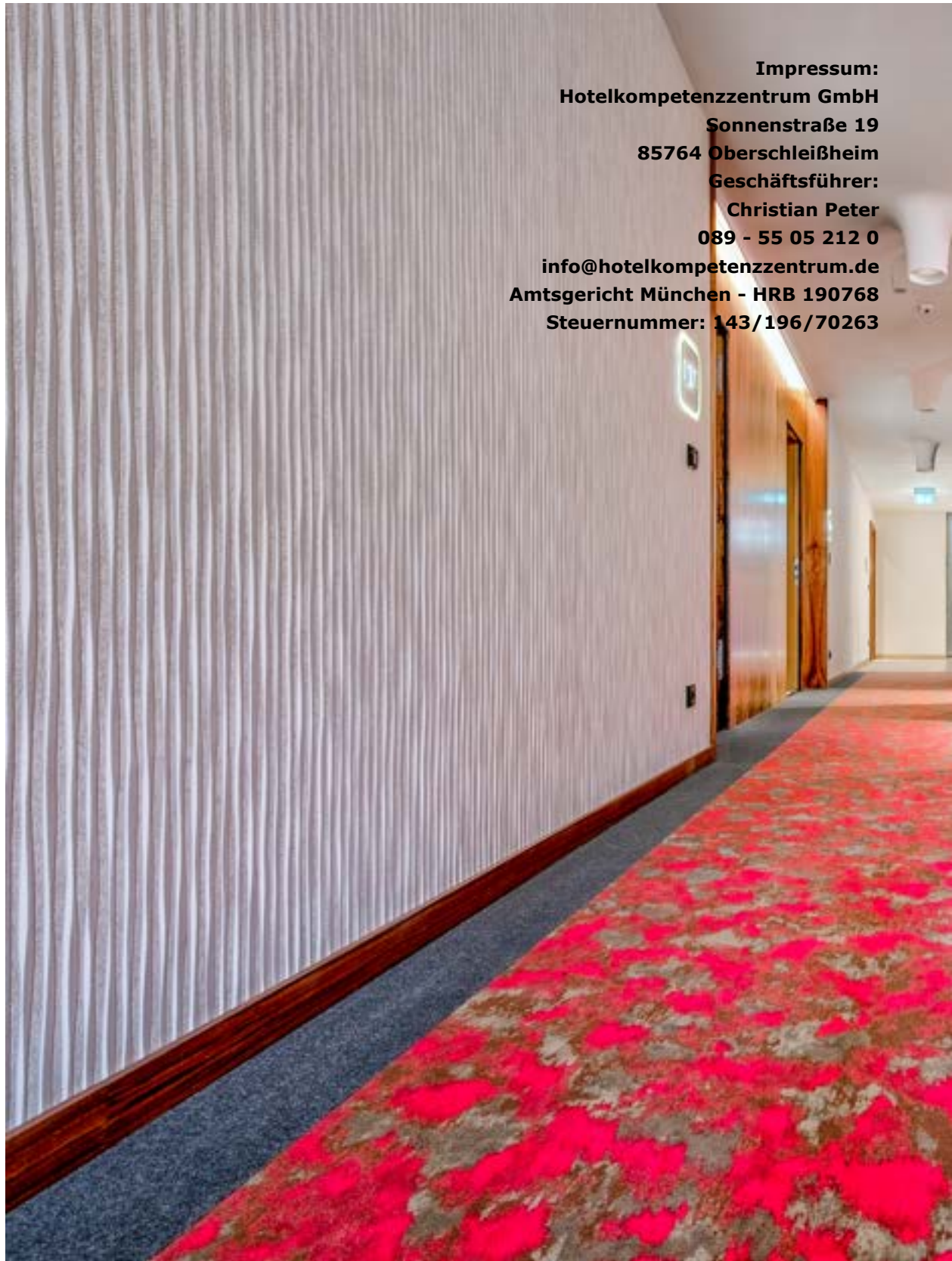


Bildnachweis: Hotel Moselgarten

Q01

JANUAR

2023



Impressum:
Hotelkompetenzzentrum GmbH
Sonnenstraße 19
85764 Oberschleißheim
Geschäftsführer:
Christian Peter
089 - 55 05 212 0
info@hotelkompetenzzentrum.de
Amtsgericht München - HRB 190768
Steuernummer: 143/196/70263