



SUCCESS-STORY VI

Roomers Munich



Extravagantes
Design und facettenreicher
Zeitgeist mit
Wohlfühlcharakter



EIN EINZIGARTIGER ORT MIT UNBEGRENZTEN MÖGLICHKEITEN

Nachdem die Unternehmer und 2018 als „Hoteliers des Jahres“ ausgezeichneten Micky Rosen und Alex Urseanu in 2016 bereits mit dem Roomers in Baden-Baden expandiert sind, hat das Erfolgsduo die Marke nun zusammen mit dem Amsterdamer Unternehmer Liran Wizman erfolgreich in München etabliert. Mit der Eröffnung im Oktober 2017 zwischen Hauptbahnhof und der durch das Oktoberfest weltberühmten Theresienwiese, liegt das Roomers in einem le-

bendigen Viertel. Das Westend ist die ideale Standortwahl für ein Roomers, welches Locals und internationale Gäste zusammenbringt.

„Bei der Planung und Umsetzung unseres Hotelkonzepts hat uns die Expertise des Hotelkompetenzzentrum sehr geholfen. Dank der großen Produkt- und Lösungsvielfalt konnten wir Ideen und Inspirationen einholen und uns in einer neutralen Umgebung beraten lassen“,

SUCCESS-STORY VI

nen gefertigt. Auffällig sind unter anderem der übergroße, goldglänzende Kamin in der Lobby sowie der Empfangstresen.

Mit seinen 280 Zimmern und Suiten ist das Roomers in München das bisher größte Roomers der Gekko Group. Von 25 bis 155m² bieten Zimmer sowie Suiten Extravaganz und individuellen Lifestyle auf höchstem Niveau. Elegante Hölzer, dunkler Marmor, verspiegelte Badezimmer sowie weiche und anschmiegsame Betten vermitteln modernen Komfort und ein verführerisches Ambiente. Sie bestechen zusätzlich mit einem Flatscreen inkl. Sky Entertainment, Apple TV und Android Miracast, einem Bang & Olufsen Sound System, kostenfreiem Highspeed WiFi, einer Klimaanlage und einer Nespresso Maschine. Zufluchtsorte, welche Raum für bedingungslose Inspiration bieten und damit die perfekte Kulisse zum Entspannen darstellen.



kommentiert David Frenser die Zusammenarbeit mit dem Hotelkompetenzzentrum.

Das Interior Design trägt die Handschrift von concrete aus Amsterdam, welche für ihren avantgardistischen Stil bekannt sind. Die Farbpalette reicht im Roomers von Grün- und Goldtönen mit schwarzen Akzenten bis hin zu dunklen, erdigen Farbtönen, welche einen Kontrast zu den glänzenden Kupferelementen darstellen. Das Amsterdamer Designbüro setzt vorrangig auf Materialien wie Holz, Leder und Marmor, aber auch Stein, Samt und Metall sind zu finden. Auch die Bäder, die Böden und einige Tische sind aus Naturstei-



Ein einzigartiger Ort mit unbegrenzten Möglichkeiten. Stimmungsvolles Interior, das Design und Wärme miteinander vereint. Moderne Kunst, die eine sinnliche und gemütliche Atmosphäre versprüht.



Roomers Spa by Shan Rahimkhan

Auf 600 m² bringt der Roomers Spa by Shan Rahimkhan Körper und Seele in Einklang. Hier finden Gäste verschiedenste Möglichkeiten sich zurückzuziehen, sich selbst zu verwöhnen und den Alltag zu vergessen. Ein besonderes Highlight ist der Infinity Jacuzzi mit Kinoleinwand, welcher bei Cocktails und Filmklassiker Raum für Entspannung der besonderen



Art verspricht. Mit Shan Rahimkhan, welcher seit 2005 am Berliner Gendarmenmarkt einen Concept Store mit Casa, Coiffeur und Café führt, hat das Roomers einen erstklassigen Partner für jegliche Beauty und Wellness

Treatments an der Seite. Den Gästen steht eine vielfältige Auswahl an Massagen und Treatments zur Verfügung, von der Maniküre und HydraFacials bis zu Ganzkörperbehandlungen und speziell konzipierten Packages.

Restaurant IZAKAYA und erstklassige Barkultur der Roomers Bar

Restaurant und Bar sind in einem Roomers nicht wegzudenken, sie sind vielmehr ein wesentlicher Bestandteil des Gesamtkonzepts. Für das Restaurant konnte Yossi Eliyadoo mit seinem innovativen IZAKAYA Asian Kitchen & Bar Konzept aus Amsterdam gewonnen werden. IZAKAYA ist eine moderne Interpretation eines kleinen, traditionellen japanischen Bistros. Hier wird japanische Küche mit Einflüssen aus Südamerika serviert – Sushi, Sashimi oder Sakana sind auf der Karte keine Fremdwörter. Hier begibt sich der Gast nicht nur kulinarisch auf eine Reise in die Ferne.

Die Roomers Bar, basierend auf dem mehrfach prämierten Konzept der gleichnamigen Bar in Frankfurt, ist Mittelpunkt des Hotels. Sie ist ein pulsierender Ort, an welchem internationale Gäste auf Münchener Locals treffen. Gäste können zwischen gewohnt erstklassigen Drinks im Roomers Style und Roomers goes IZAKAYA wählen – Drinks, denen beispielsweise Zitronengras, Pandan-Blätter oder Shiso-Kresse beigelegt sind. Das Team mixt den Gästen aber auch wie gewohnt ihre ganz eigenen Drink Kreationen, die dann auch mal nach ihnen benannt werden. Die perfekte Alltagsflucht, um unterzutauchen und eine gute Zeit zu verbringen. Sowohl die Bar als auch das Restaurant können für Veranstaltungen auf Anfrage exklusiv gebucht werden.

