

# HOTELKOMPETENZZENTRUM

NEWSLETTER

02|22





Für alle digitalen Leser hier ein **kleiner Guide** mit Tipps & Tricks:

- Speichern Sie sich das pdf im Anhang doch gerne in „Bücher“ (iOS) oder in der „Google Play Bücher App“ (Android)
- Ein Klick auf den Titel im Inhaltsverzeichnis bringt Sie direkt zum gewünschten Artikel.
- Lassen Sie sich von unserem Logo jeweils oben am Seitenrand zurück zum Inhaltsverzeichnis bringen
- Für mehr Infos klicken Sie auf das Logo des Partners/Links, die wir für Sie eingefügt haben.



NEWS

**4** NEUE PARTNER  
Wir begrüßen neu im  
Hotelkompetenzzentrum

**7** HOUSEKEEPING  
#throwback der Veranstal-  
tung am 24. Mai 2022

**10** WETTBEWERB  
gleich zwei glückliche Ge-  
winner am 3. Juni 2022

VERANSTALTUNGEN

**12** JUNI  
Beyond.Hosting  
Mehr als nur Netzwerken

**13** JUNI  
Energiekostenoptimierung  
im Netzwerk: Schwerpunkt  
Hotellerie & Gastronomie

**36** SUCCESS-STORY  
Die Story von  
Hotel&Apart4you

PARTNERNEWS

**16** FENECON  
Innovative Stromspeicher  
und Energiemanagement

**18** FLORINGO  
Frottierprodukte, die Hote-  
lier und Gast begeistern

**20** GRABOPLAST  
Designs für traditionelle  
und moderne Konzepte

**24** KENTER  
Mit Whiz dem Fachkräfte-  
mangel entgegenwirken

**28** SERINUS  
Zuverlässiges Alarm- und  
Prozessmanagement

**30** VENTA  
modulares Koch- und  
Buffetsystem

**32** VORWERK FLOORING  
Teppichboden und  
Teppiche für Ihr Hotel

**34** WONDERWALL  
Die funktionale Wandlö-  
sung für Ihr Training

**14** EGGER



**22** JOI-DESIGN



**26** RUBBERMAID





## WIR VERNETZEN ALLE BEREICHE MIT DEN FÜR SIE PASSENDEN TECHNOLOGIEN

Alcatel-Lucent Enterprise ist einer der weltweit führenden Anbieter für **Netzwerk-, Kommunikations- und Cloud-Lösungen**. Mit flexiblen Geschäftsmodellen in der Cloud, On-Premises und in hybriden Umgebungen vernetzt unsere Technologie alles und jeden.

Wir schaffen neue und bessere Wege der Zusammenarbeit, damit Menschen effektiver kommunizieren und zusammenarbeiten können. Alle unsere Lösungen sind auf die Bedürfnisse der einzelnen Unternehmen zugeschnitten, unabhängig von ihrer Größe, und zeichnen sich durch integrierte Sicherheitsfunktionen und eine gute Umweltverträglichkeit aus.

## LÖSUNGEN FÜR DAS HOTEL- UND GASTGEWERBE

**Erfinden Sie eine bedeutungsvolle Art der Vernetzung für Ihre Gäste. Die Lösungen von ALE ermöglichen eindringliche, mobile Erlebnisse für ein erfolgreiches Hotel.**

Hotels und Gaststätten, die sich jetzt verändern, werden davon profitieren. Halten Sie sicheren Kontakt zu Ihren Gästen und übertreffen Sie ihre Erwartungen durch direkten Zugang zu allen Einrichtungen über ihre persönlichen Endgeräte. Außerdem können Sie Gäste und Mitarbeiter einfach und überall per Sprachfunktion vernetzen. Optimieren Sie jetzt Ihre Dienstleistungen, verwalten Sie Ihre Kosten und gewinnen Sie Erkenntnisse, um sich auf die Zukunft vorzubereiten.

[al-enterprise.com](http://al-enterprise.com)



## IHR EXPERTE FÜR BELEUCHTUNGS- UND GEBÄUDESTEUERUNG

Die Reduzierung von Klimaemissionen ist die Herausforderung unserer Zeit. Wer heute ein Gebäude saniert oder neu baut, kann dabei auf die Vorteile der Gebäudeautomation und Gebäudesystemtechnik setzen. Wir von B.E.G. entwickeln und fertigen seit Jahrzehnten Qualitätsprodukte, die Ihnen mehr Komfort, Energieeinsparung und Sicherheit bringen.

Unsere B.E.G. Präsenzmelder, Bewegungsmelder, Sensoren und Aktoren steuern heute die Beleuchtung, Raumtemperatur, Luftqualität, Lüftung und Beschattung vollautomatisch. Sie können damit zu einer wesentlichen Energieersparnis und Sicherheit während der Gebäudenutzung beitragen - ohne dass die Nutzer im Alltag darüber nachdenken müssen. Deshalb sind einige unserer Produkte in Deutschland bereits förderungsfähig. Neben unseren Produkten überzeugen wir durch kundenorientierte Planungs-, Entwicklungs-, Beratungs- und Serviceleistungen.

Unser mittelständisches Elektrotechnikunternehmen B.E.G. Brück Electronic GmbH mit Sitz im oberbergischen Lindlar ist seit 1975 familiengeführt. Mit 13 Auslandsniederlassungen und insgesamt über 260 Mitarbeitern bieten wir weltweit Kundennähe. Wir sind bekannt für ein breites Produkt- und Zubehörsortiment, eine flexible, kundenspezifische Produktentwicklung und eine applikationsrelevante, spezialisierte Beratung für vernetzte Produkte.

[beg-luxomat.com](http://beg-luxomat.com)



### **BEYOND.HOST - AUS DER BRANCHE FÜR DIE BRANCHE - DER NAME IST PROGRAMM**

Wir sind mehr als nur ein paar Programmierer, die eine Anwendung entwickelt haben. Wir kommen aus der Branche und haben in unserer jahrelangen Erfahrung in den Bereichen Hotellerie, F&B, Bankett, Management, Eventmanagement und Technik die Bedürfnisse der Kunden erkannt. Mit Beyond.Host haben wir die Kommunikation im Tagungsraum weitergedacht und setzen einen neuen Standard für die optimale Ausstattung. Mit Beyond.Host gehen wir den nächsten Schritt in der Gast-Kommunikation und freuen uns Teil Ihrer Erfolgsgeschichte zu sein.

#### **WAS IST BEYOND.HOST?**

Mehr als ein Service-Ruf-System: Beyond.Host bietet eine unkomplizierte, intuitive Oberfläche für die digitale Kommunikation zwischen Kunden und Mitarbeitern. Mit Features wie Service-Ruf, Refresh Room, Look Room bietet Beyond.Host die Lösung für die wichtigsten Bedürfnisse im Tagungsbereich und darüber hinaus Interaktion für Referenten und Referentinnen direkt im Raum! Digitale Tools, die wir bereits von Hybrid-Veranstaltungen kennen, wie Voting, Q&A finden jetzt Einzug in den Tagungsraum und zeigen damit, dass der Einsatz von digitalen Tools viele Vorteile bietet. Erleben Sie Beyond.Host als den Host, der weiterdenkt, um ihre Prozesse zu optimieren und Ihnen den Service-Vorteil zu bieten im Ihrem Hotel.

[beyond.host](https://beyond.host)



### **BRUNNER-ANLIKER IST EINE ECHTE SCHWEIZER QUALITÄTSMARKE**

Wir sind der führende Hersteller von Maschinen, welche dem Schneiden, Zerkleinern, Reiben sowie Mahlen von Nahrungsmittel dienen. Alle unsere Maschinen und Zubehörteile werden in unserem Werk im Tessin hergestellt. Jede unserer Maschinen wird individuell gefertigt, jedes Messer von Hand geschliffen und jede Reibe von unseren Mitarbeitern gestanzt, geprägt und geschliffen - für das perfekte Resultat in Ihrem Betrieb.

#### **UNSER QUALITÄTSPRECHEN**

Unsere Maschinen für die professionelle Anwendung arbeiten präzise, zuverlässig und bieten höchsten Arbeitskomfort. Dank ihrer Robustheit und Zuverlässigkeit stehen sie in vielen Betrieben über Generationen im Einsatz. Unsere Geräte werden den höchsten Sicherheitsanforderungen gerechnet und sind einfach in Handhabung und Reinigung.

Zu unserem Service-Angebot gehört die lebenslange Ersatzmaschinen. Das funktioniert, weil unsere Küchenmaschinen durch ihre mechanische Verlässlichkeit ohne elektronischen Schnickschnack eigentlich kaum störungsanfällig sind. Im unwahrscheinlichen Fall, dass doch einmal etwas sein sollte, genügt ein Anruf bei unserem Service-Partner, und wir senden gleichentags eine Ersatzmaschine los, egal wie alt die Originalmaschine ist.

[brunner-anliker.com](https://brunner-anliker.com)



### **GEZE: PRODUKTE, SYSTEMLÖSUNGEN & DIENSTLEISTUNGEN RUND UM TÜREN UND FENSTER**

GEZE steht für Innovation, höchste Qualität und ganzheitliche Betreuung der Gebäudetechnik. Von der ersten Idee, der Planung und operativen Umsetzung mit Serienprodukten bis hin zu maßgeschneiderten Systemlösungen und individuellen Service- und Wartungsleistungen. Wir bieten eine umfangreiche Produktpalette an Tür-, Fenster- und Sicherheitstechnik und treiben die digitale Vernetzung der Gebäudeautomation maßgeblich voran. Unser Ziel ist die Entwicklung lebenswerter Gebäude mit optimalem Komfort und größtmöglicher Sicherheit für die Gebäudenutzer.

#### **DAS WOHL DER GÄSTE IM BLICK**

Hotellerie und Gastronomie haben das Wohl der Gäste im Blick: Erlebnisse und Komfort, geschmackvolles Ambiente und reibungsloser Service, aber auch Barrierefreiheit, Hygiene und Sicherheit, werden in jedem Haus großgeschrieben – damit Gäste sich nicht nur gut, sondern auch gerne an den Hotel-aufenthalt oder Restaurantbesuch zurückerinnern.

Das perfekte Ambiente im Restaurant, der unauffällige Service während einer Veranstaltung oder das Interieur des gesamten Hotels: Im Service gehen alle Dienstleistungen Hand in Hand. Damit alles reibungslos funktioniert, müssen Tür-, Fenster- und Sicherheitssysteme perfekt aufeinander abgestimmt sein.

[geze.com](http://geze.com)



### **SWISSFEEL: NACHHALTIGE HOTELMATRATZEN, TOPPER UND KISSEN**

Seit Anfang der Jahrtausendwende ist SWISSFEEL Vordenker auf dem Gebiet der Bettenhygiene. Heute bietet das Unternehmen – als einziges weltweit – vollwaschbare Matratzen samt entsprechender, durch Partnerunternehmen erbrachte, Waschlogistik. Unter der Leitung von Philipp Hangartner entstand im Zuge der Neuausrichtung vor ca. zehn Jahren die Überzeugung, der Hotellerie eine Innovation zu präsentieren, die echten Mehrwert ohne zusätzliche Kosten generiert. Die Problematik fehlender Bettenhygiene ist nicht nur in der Hospitality-Industrie, sondern auch in der öffentlichen Wahrnehmung angekommen.

#### **UNSER REZEPT FÜR GUTEN SCHLAF**

Erholsam soll er sein, sauber und komfortabel: für guten Schlaf reicht es also nicht aus, einfach nur müde zu sein. Hygienische Reinheit und bestmögliche Liegequalität können aus kurzen und langen Nächten ein unvergleichliches Schlaferlebnis machen.

SWISSFEEL ist der erste und bisher einzige Hersteller im Hotelleriesegment, der über ein Sortiment an waschbaren Kissen, Toppern und Matratzen verfügt und das passende Waschverfahren über Partner gleich mit anbietet. Das mechanisch-thermische Vollwaschverfahren unter Einsatz von Wasser und Reinigungsmitteln ist das einzige Verfahren, das Matratzen hygienisch einwandfrei wäscht. Jegliche Form der Verschmutzung wird gelöst und erfolgreich entfernt.

[swissfeel.com](http://swissfeel.com)

# Strahlende Gesichter an der Housekeeping Professional



von links nach rechts: Peter Nistelberger - Hotelkompetenzzentrum, Isabel Nock - Executive Housekeeper Hotel der Öschberghof, Dana Höffl - Executive Housekeeper Hotel der Öschberghof, Michael Artner - Hotelmanager Hotel der Öschberghof und Mareike Reis - die Housekeeping Akademie

**Dana Höffl (28) und Isabel Nock (28) vom Hotel der Öschberghof nehmen erstmals als Doppelspitze den Award entgegen und sind die Housekeeping Manager des Jahres 2022. „Ohne unsere Gastgeber:innen könnten wir keine saubere Arbeit leisten. Darum geht unser Dank für den gewonnenen Award an Euch liebe Ö-Housekeeper! Nur als Team können wir & unsere Gasträumlichkeiten glänzen.“**

Am 24. Mai 2022 war es nach zwei Jahren „Zwangspause“ endlich wieder soweit und unsere Housekeeping Professional fand zum insgesamt 8. Mal statt. Unser Fachkongress ist DER Branchentreff im süddeutschen Raum. Jährlich finden sich hier leitende Hausdamen, Housekeeping Manager und weitere Führungskräfte aus unserer schönen Branche zum offenen

Meinungsaustausch ein. Der Fachkongress ist zum Impulsgeber und zur Netzwerkplattform geworden.

Alle Teilnehmer hatten die Gelegenheit, sich bei Fachvorträgen, Workshops und im Ausstellerforum über die neuesten Trends und Innovationen in ihrem Wirkungsbereich zu informieren. Den Anfang machte Elke Schade mit

Ihrem Vortrag zu „Herausforderung Mitarbeiterführung im Housekeeping - New Work needs New Leadership“. Yvonne Maisch und Daniela Pitzer stellten gleich im Anschluss Achtsamkeit, Resilienz & wertschätzende Kommunikation - die Anker in stürmischen Zeiten vor. Volle Frauenpower am Vormittag war angesagt! Nach einer kurzen Kaffeepause im

## VERANSTALTUNG

Ausstellerforum konnten sich die Teilnehmer bei unseren Partnern über die neuesten Produkte und Innovationen informieren, bevor es mit den kurzen Vorträgen in Kleingruppen im Worldcafé weiterging.

Gestärkt nach dem Mittagessen freuten sich schon viele auf die Einblicke, die Ellen Baumann-Kopf, Executive Housekeeper im Europapark Rust und die Gewinnerin des Housekeeping Managers 2017, gab. Den Nachmittag gestalteten auch unsere Partner mit - so durften unsere Gäste an spannenden Workshops mit ADA Cosmetics, Cotonea, Klasse Wäsche und Kompetenz Reinigung mitmachen. Dabei stand das Thema Nachhaltigkeit groß im Vordergrund: angefangen bei dem neuen Spendersystem von ADA Cosmetics, über Bio-Baumwolle, die Vorteile einer hauseigenen Wäscherei bis zum Reinigungskonzept mit 4-Farben-System.

Im großen Konferenzraum bildeten noch zwei Vorträge den Abschluss eines lehrreichen und interessanten Tages: per Teams zugeschaltet stellte Stefanie Schießl die TOP fünf fundamentalen Handlungsfelder des Nachhaltigkeitskonzeptes im Schwarzwald Panorama Hotel vor. Danach präsentierte Christian Ulf Reschke von SWISSFEEL wie nachhaltig eine Hotelmatratze sein kann: „Statt diese in der Hotellerie nach 4 oder 5 Jahren aus hygienischen Gründen zu entsorgen, können wir mit einer einzigen Matratzenwäsche die Nutzungszeit verdoppeln und mit einer weiteren sogar verdreifachen.“

Höhepunkt der Veranstaltung war die feierliche Verleihung des Branchen-Awards „Housekeeping Manager des Jahres“. Diese Auszeichnung



Ausgebucht: 70 Housekeeping-Manager freuen sich dabei zu sein!



Workshop mal anders - die Location: unsere Bar auf der Hoteletage





Mareike Reis - Peter Nistelberger - Elke Schade



Glückliche Gesichter nach einer gelungenen Veranstaltung



hat Christian Peter, Geschäftsführer des Hotelkompetenzzentrums, 2012 ins Leben gerufen als eine Wertschätzung der erbrachten Leistungen des Housekeepings, die maßgeblich für das Image eines Hotels verantwortlich sind.

„Der Award „Housekeeping Manager des Jahres“ ist ein wichtiges Zeichen für den Housekeeping-Bereich. Er zeichnet einen umfangreichen, vielseitigen und herausfordernden Job aus, der oft unterschätzt wird. Dass wir durch den Award die Möglichkeit haben, die Housekeeping-Abteilung mehr ins Scheinwerferlicht zu bringen ist gut und wichtig.“ so Mareike Reis (Jurymitglied). Gewonnen hat in diesem Jahr erstmals eine Doppelspitze. Michael Artner, Hotelmanager der Öschberghof, freut sich sehr über die Auszeichnung: „Nobody is perfect but a team can be“ - besser kann man die Leistung unseres HSK-Teams unter der Leitung von Dana und Bella meiner Meinung nach nicht beschreiben. Die tägliche Motivation und Begeisterung unserer Gastgeber:innen ist der Schlüssel zum Erfolg. Ich bin sehr stolz auf das ganze Team und haben höchsten Respekt vor dieser Kontinuität auf höchsten Qualitätsstandards.“

Unser Dank gilt vor allem auch unseren Partnern, die uns unterstützen und den Tag gemeinsam mit uns so großartig gestaltet haben. Und dem gesamten Team des Hotelkompetenzzentrums, das jedes Jahr alles gibt, um eine erfolgreiche Veranstaltung auf die Beine zu stellen!



**DANKE  
EUCH!**



## Gleich zwei erste Plätze beim Ideenwettbewerb

Eine Kombination aus zwei Konzepten wird die neue Lobby der HR-Group

Am 3. Juni 2022 war es endlich soweit und die vier Finalistenteams um den Ideenwettbewerb „Lobby der Zukunft“ präsentierten ihre Ideen. Die Aufgabenstellung war spannend: Covid 19 stellt die Branche vor neue Herausforderungen: Social Distancing. Wir fragen uns, welche Veränderungen damit einhergehen: bleiben Konzepte einer multifunktionalen Lobby bestehen? Wie kann eine Community mit Abstandsregelungen weiter aufrechterhalten werden? Geht der Austausch von Face-to-Face bei einem Kaffee an der Rezeption/Bar doch wieder zurück und vielmehr stärker in die Richtung soziale Netzwerke? War Open-Lobby auch vor Corona so beliebt oder zieht man als Alleinreisender in einer Großstadt nach einem ereignisreichen Tag doch lieber das ruhige Hotelzimmer vor? Sind die Generationen Y-Z, die vorwiegend über Instagram & Co. kommunizieren, als Businessreisende daran interessiert, auf Reisen neue Kontakte zu knüpfen?

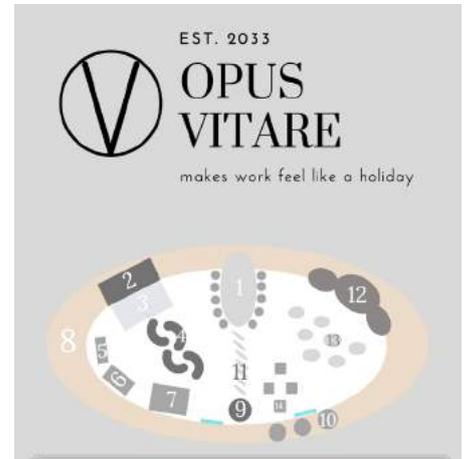
120 Gäste kamen dazu ins Hotelkompetenzzentrum, um vormittags am Programm teilzunehmen und am Nachmittag die Präsentationen zu sehen. Gemeinsam mit tollen Speakern war es unser Motto, die vielfältigen beruflichen Möglichkeiten zu zeigen und neue Begeisterung für die

schönste Branche der Welt zu entfachen. Den Anfang machten Jürgen Gangl, (ParkInn Berlin Alexanderplatz) und Wolfgang Selinger (LE MERIDIEN STUTTGART): in der Bar sprach Wolfgang Selinger als GM davon, was eigentlich ein General Manager so macht und wie man einer wird. Ihm folgten Denise Tomrell & Daniel Hain (Mercure Hotel Hamburg City), Tim Zeichhardt (Marriott International), Prof. Dr. h.c. Stephan Gerhard, Bernhard Drastik (SLV GmbH), Daniel Becht (EGGER) und Stefana Moroianu, (Invesco Real Estate). Ein besonderes Highlight war die Möglichkeit der



Teilnahme am „Business-Speed-Dating“: 10 Studenten hatten die Chance, unsere Speaker und Jurymitglieder fünf Minuten für sich zu haben und zu networken. Das Feedback war überragend und alle Teilnehmer happy, dass sie sich getraut haben mit zu machen.

Um 15 Uhr starteten wir mit den Präsentationen der Sieger: vom Techno-Konzept mit variablem Dance-Floor, über eine integrierte Ausstellung in der Lobby bis zu OPUS VITARE - make work feel like holiday und einem Lobby-Design rund um eine wunderschöne Helix-Treppe war alles dabei. Die Jury hatte es nicht leicht und dementsprechend kontrovers wurde diskutiert. Am Ende entschied man sich, gleich zwei erste Plätze zu vergeben und zwei Konzepte zu verheiraten: Opus Vitare - eine Idee von Vladislav Gerber, Falk Kempers, Philipp Pilatyk und Lara Collina Piriz im Studiengang BWL - Hotel & Gastronomiemgt: in Zeiten, in denen die Grenze zwischen "Arbeiten für das Leben" oder "Leben für die Arbeit" immer häufiger verschmelzen, muss auch die Business-Hotellerie auf die heutigen Bedürfnisse der Generationen Y & Z eingehen. Mara Ludchen und Josephine Kaltz, Studeingang Innenarchitektur an der Hochschule Trier kreierten LINKED: Selbstverwirklichung und die eigene Entfaltung stehen hier hoch im Kurs: Auf der Arbeit, aber auch besonders in der Freizeit und in den sozialen Kontakten - ob im echten Leben oder über Social Media. Hier verschwimmt die Grenze zwischen virtuell und real fortwährend. LINKED steht für die Verbindung von Früher und Heute, Analogität und Digitalität, Real Life und Social Media. Wir sind schon sehr gespannt, beide Konzepte umgesetzt in einer Lobby der HR-Group zu erleben. Auch hier gilt unser großer Dank wieder unseren Partnern, die mit uns eine tolle Ausstellung geschaffen haben, wo sich unsere zukünftige Zielgruppe informieren und inspirieren lassen konnte.



Fotocredits: Jan Specht

Lara Collina Piriz, Falk Kempers, Vladislav Gerber

Entwurf von Mara Ludchen und Josephine Kaltz



FREE  
ENTRY

## Beyond.Hosting... Mehr als nur Netzwerken

Es treffen sich ausschließlich Entscheider\*innen und Macher\*innen sowie Expertinnen und Experten aus Hotellerie, Gastronomie sowie Kongress & Tagungsbereich und das im Hotelkompetenzzentrum in München, der Anlaufstelle für Hoteliers, Gastronomen, Architekten, Planer, Betreiber, Pächter und Investoren.

### Mit Wem?

**Sascha Dalig** - verantwortlich für die Region Central Europe in der Division EMEA für Wyndham Hotels & Resorts mit etwa 120 Hotels.



### Wann?

Mittwoch, 13.07.2022 18:00 Uhr

### Wo?

Hotelkompetenzzentrum  
Oberschleißheim  
Sonnenstraße 19  
85764 Oberschleißheim

### Bei Fragen:

+49 173 3522791  
info@beyond.host

### Thema des Abends: Nachhaltig – aber bitte ehrlich!

Wie Nachhaltigkeit im Dreiklang funktionieren kann: Ökologisch, sozial und ökonomisch. Wie Nachhaltigkeit als zukünftiger Wirtschaftsfaktor und als attraktiver Bereich des eigenen Employer Branding eingesetzt werden kann. Und warum wir mit „Greenwashing“ aufhören müssen!

## Energiekostenoptimierung im Netzwerk: Schwerpunkt Hotellerie und Gastronomie

21. Juli 2022, 14:00 - 17:30 Uhr, Hotelkompetenzzentrum GmbH, Oberschleißheim

### EnergieEffizienz-Netzwerke als Werkzeug

Die Herausforderungen extrem steigender Energiepreise, eines nachhaltigen Wirtschaftens, der Digitalisierung, neue Förderprogramme und sich stetig wandelnde gesetzliche Richtlinien stellen Hotels kontinuierlich vor neue Herausforderungen. Zudem stellen Kunden immer höhere Anforderungen an nachhaltigen Konsum. Daher besteht ein gesteigerter Informationsbedarf bspw. zu den Themen der Emissionsbilanzierung, der Sektorkopplung, der Energieeffizienz und dem Ausstieg aus der fossilen Energieversorgung.

Eine gute Möglichkeit zur Information über Gesetzesänderungen, neue Förderprogramme und Energieeffizienzmaßnahmen finden Hotels in einem Netzwerk. Die Teilnehmer profitieren vom Erfahrungsaustausch untereinander, sparen somit viel Zeit und setzen effektiv innovative Projekte im eigenen Haus um.

Bei dem Treffen „Energiekostenoptimierung im Netzwerk: Schwerpunkt Hotellerie“ werden Best-Practice-Lösungen und die Vorteile von Energieeffizienznetzwerken von Netzwerkenden vorgestellt. Ziel ist es, ein gemeinsames Energieeffizienz- und Klimaschutznetzwerk zu gründen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei, erfordert jedoch Ihre Anmeldung über unseren Online-Shop. Eine Anmeldung zur Veranstaltung ist bis 19. Juli 2022 möglich.

Die Veranstaltung wird im Auftrag des Bayerischen Wirtschaftsministeriums im Rahmen der Bayerischen EnergieEffizienz-Netzwerk-Initiative (BEEN-i) organisiert. Partner der Veranstaltungsreihe zur Initiierung von Energieeffizienznetzwerken sind das Institut für Energietechnik, die Forschungsstelle für Energiewirtschaft und die Bayern Innovativ GmbH.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Personen, welche sich für EnergieEffizienz-Netzwerk und eine eventuelle Beteiligung an einem Netzwerk interessieren.

Anmeldung unter:

<https://bayern-innovativ-shop.de/details/shopveranstaltungen/aktion/show/veranstaltung/energiekostenoptimierung-im-netzwerk-schwerpunkt-hotellerie-und-gastronomie.html>



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und  
Energie

[www.stmwi.bayern.de](http://www.stmwi.bayern.de)



Bayerische EnergieEffizienz-  
Netzwerk-Initiative (BEEN-i)

[www.bayern-innovativ.de/been-i](http://www.bayern-innovativ.de/been-i)



Forschungsstelle für  
Energiewirtschaft

[www.ffe.de/](http://www.ffe.de/)



Institut für Energietechnik IfE GmbH

[www.ifeam.de](http://www.ifeam.de)



## Wohnqualität und -komfort im Einklang mit der Natur

Mit dem EGGER Comfort-Boden mit Kork zieht die Natur ein

Der EGGER Comfort-Boden ist das Kork-Produkt aus der Fußbodenfamilie des Holzwerkstoffherstellers und überzeugt mit Natürlichkeit und Wohnkomfort. Mit zwei komfortablen Lagen aus Kork sorgt er für Ruhe, Behaglichkeit und Wärme. Gleichzeitig erfüllt er besondere Ansprüche an Natürlichkeit und Ressourcenschonung. Er entspricht höchsten Emissionsstandards und fördert ein gesundes Raumklima.

Aktuell erlebt der nachwachsende Rohstoff Kork ein regelrechtes Comeback und findet sich in den verschiedensten Anwendungsbereichen wieder – angefangen vom Weinkorken über Modeaccessoires bis hin zum Dämmmaterial im Baubereich. Das Thema Healthy Living gewinnt an Bedeutung und nachhaltiges Konsumentenverhalten ist auch im Bereich Inneneinrichtung immer spürbarer. Die Nachfrage nach natürlichen und ressourcenschonenden Produkten steigt. EGGER erfüllt mit dem Comfort-Boden mit Kork höchste Ansprüche an Natürlichkeit und Ressourcenschonung und bietet einen Bodenbelag, der das entspannende Gefühl vermittelt, nicht nur sich selbst, sondern auch der Umwelt etwas Gutes zu tun.

„Der EGGER Comfort-Boden aus Kork ist die Symbiose aus Laminat und Parkett und passt perfekt zu den derzeitigen Anforderungen. Er ist nachhaltig, trendig mit aktuellen Designs wie beispielsweise matter Optik und ganz wichtig: verfügbar. Auch für Hotelzimmer eignet er sich hervorragend. Stehen Sie stets mit dem richtigen Fuß auf, denn der Comfort-Boden ist nicht nur elegant, sondern vor allem warm, weich und ideal zum Barfußgehen. Auch die Lichtechtheit bei bodentiefen Fenstern ist kein Problem, ebenso die antibakterielle Oberfläche. Zudem spart man wertvolle Ressourcen, weil man auf eine Fußbodenheizung verzichten kann“, fasst Dennis Weller, Leitung Verkauf EGGER Flooring Products, zusammen.

## Design, das sich sehen lassen kann

Ob dekorgleiche oder weiße Fußbodenleisten oder die passenden Bodenprofile: Für den EGGER Comfort-Boden ist abgestimmtes Zubehör erhältlich. Authentische Dekore in abwechslungsreicher Vielfalt: Der EGGER Comfort-Boden fühlt sich nicht nur gut an, sondern setzt auch visuelle Akzente. Für die besonderen Optiken verwendet EGGER moderne Digitaldruck-Technologie. Der hochwertige Druck direkt auf der Kork-Comfortlage lässt die Eigenschaften unberührt und garantiert ein pures Kork-Erlebnis. Schalldämmend, wärmeisolierend, elastisch: Kork ist ein echtes Naturwunder, das Wohnkomfort, Ruhe und Entspannung schenkt. Die Komfortlage aus Kork an seiner Oberseite mindert hörbar den Raumschall. Wer über den EGGER Comfort-Boden geht, spürt den Unterschied zu anderen Böden.

Mit den drei Dielenformaten Classic, Large und Kingsize bedient der EGGER Comfort-Boden ideal alle Raumsituationen: Während kleine Räume durch kurze, schmale Dielen größer wirken, werden großzügige Räume durch lange, breite Dielen optimal betont. Der EGGER Comfort-Boden ist von Natur aus fußwarm. Der EGGER Comfort-Boden zeichnet sich durch Langlebigkeit aus. Die umweltfreundliche, UV-geschützte Nutzschicht des EGGER Comfort-Bodens ist unempfindlich gegen Flecken, leicht zu rei-



Authentische Dekore: Für die besonderen Optiken des Comfort-Bodens verwendet EGGER moderne Digitaldruck-Technologie. Der hochwertige Druck direkt auf der Kork-Comfortlage garantiert ein pures Kork-Erlebnis.

Im Bild: EGGER Comfort-Boden EPC035 Vidora Eiche natur



Im Bild: EGGER Comfort-Boden EPC001 Waltham Eiche natur



nigen und sorgt für eine Beständigkeit gegen das Ausbleichen des Dekorbildes. Mit Nutzungsklasse 31 bzw. 32 ist der Boden auch für Anwendungen über den privaten Bereich hinaus geeignet, etwa in therapeutischen Praxen oder Hotelzimmern.

Einfach zu verlegen: Der EGGER Comfort-Boden lässt sich einfach und schnell verlegen. Dafür sorgt das flexible Verlegesystem CLIC it!. Dank der integrierten Trittschalldämmung aus Kork ist keine zusätzliche Unterlagsmatte erforderlich.



## **ENERGIEAUTONOMIE JETZT EINPLANEN: Kosten sparen durch innovative FENECON Stromspeicher und smartes Energiemanagement**

Gasverbrauch deutlich reduzieren – Duschen mit solar-erwärmtem Wasser: der Wunsch nach Unabhängigkeit von fossilen Energien nimmt zu. Immer mehr Gäste reisen mit dem Elektrofahrzeug an, Tendenz steigend. Umso wichtiger ist es, schon heute einen leistungsstarken und kosteneffizienten Ladepark für Elektroautos zu planen, der dem steigenden Bedarf auch zukünftig gerecht werden kann. Außerdem ist die Einsparung von Gas bei der Strom- und Wärmegewinnung ein wichtiges Werkzeug auf dem Weg zu Unabhängigkeit, Kosteneffizienz und wirtschaftlicher Stabilität.

FENECON Stromspeichersysteme regeln die Speicherung und den Verbrauch von Energie wirtschaftlich sinnvoll – in kleinen Pensionen ebenso wie in großen Hotels und Resorts. Dazu bietet das Unternehmen Systeme quasi aller Leistungs- und Kapazitätsklassen an. Das Energiemanagementsystem FEMS als Herz der smarten FENECON Stromspeichersysteme versetzt Ihr Hotel- und Gastgewerbe dabei in die Lage, Kosten deutlich zu reduzieren und unabhängiger von fossilen Energieträgern zu werden. Auf OpenEMS basierend, optimiert FEMS alle regelbaren Ver-

braucher und Energiequellen wie zum Beispiel Netzanschluss, Photovoltaik-Anlage oder Blockheizkraftwerk.

„Gerade in der aktuellen Situation, während die Preise für Öl und Gas stetig steigen, ist es auch für Betriebe wichtig, sich unabhängiger von fossilen Brennstoffen zu machen und den Verbrauch von Gas, zum Beispiel im Blockheizkraftwerk, zu reduzieren“, sagt Franz-Josef Feilmeier, Gründer und Geschäftsführer von FENECON. „Unsere modularen Stromspeicherlösungen und das Energiemanagement FEMS wachsen mit den Anforderun-

gen unserer Kunden. Kurzfristig kann der Einsatz eines großen Heizstabs im Pufferspeicher helfen, den Gasverbrauch zu reduzieren.“ Gesteuert werden Heizstab und Wärmepumpe mit den entsprechenden FEMS-Apps SG Ready Wärmepumpe und Heizstab, die direkt von FEMS als App erkannt werden. Nach Verbindung mit dem regelbaren Heizstab oder der Wärmepumpe können sie sofort netzdienlich und kostenoptimiert die Laufzeiten und Leistung der Aggregate regeln.

Hotels haben einen großen Energiebedarf – in der Küche, im Wellnessbereich und im Ladepark zum Beispiel. Der Bedarf entsteht häufig gleichzeitig und es kann zu Lastspitzen am Hausanschlusspunkt kommen. Diese vermeidet ein Stromspeicher gemeinsam mit seinem integrierten, intelligenten Energiemanagement und kann dadurch die Netzanschlusskosten und damit Ihre Stromrechnung reduzieren. FEMS-Apps optimieren die Nutzungszeiten der regelbaren Energiequellen und Verbraucher, um Überschussstrom selbst zu nutzen und auch um die Abregelung von PV-Anlagen zu vermeiden. Weil die Einspeisevergütung in das öffentliche Netz für diesen Überschussstrom inzwischen geringer ist als die Kosten für Gas, Strom aus dem Netz oder Heizöl, lohnt es sich, den Strom selbst zu verbrauchen. Die smarten FEMS-Apps prognostizieren mithilfe selbstlernender Algorithmen, wie viel Strom die PV-Anlage tagsüber erzeugt und wie viel Energie zwischen Sonnenuntergang und Sonnenaufgang benötigt wird. Mit der FEMS-App netzdienliche Beladung verwirklicht FENECON gemeinsam mit seinen Kunden die Vision der 100% Energiewende, indem das Stromspeichersystem die Be- und Entladung des Stromspeichers so optimiert, dass dem Betreiber unterm Strich die geringst möglichen Stromkosten entstehen und der Hotel- oder

Gastronomiebetrieb so weit wie möglich mit günstigem Solarstrom durch die Nacht kommt. FENECON steht seit 2011 als mittelständisches Familienunternehmen für Qualität und Fortschritt. Die vielfach ausgezeichneten Speichersysteme des Herstellers sparen Geld und CO<sub>2</sub>: ob Heim-, Gewerbe- oder Industriespeichersysteme – in jeder Leistungsklasse bietet FENECON professionelle Lösungen.





Bild: ©Floringo

Elegant, anhaltend weich und überzeugend nachhaltig: Die einzigartige Konstruktion der Twin Star-Serie kombiniert idealen Komfort für den Gast mit hoher Energie-Effizienz in der Wäsche. Voll-ökologisch auch als „eco“-Variante mit Bio-Baumwolle und Recycling-Polyester erhältlich - und klimaneutral lieferbar.

## Frottierprodukte, die Hotelier und Gast begeistern

**I**n der Hotellerie dürfen flauschige Frottier Textilien nicht fehlen. Mit ihrer weichen Struktur versprechen sie dem Gast angenehmen Komfort und Wärme nach der Dusche oder dem Besuch des Spa-Bereichs. Das umfangreiche Tuch- und Bademantel-Programm von Floringo hat alle Qualitäten, die in der Branche gefragt sind. Zusätzlich punktet es durch enorme Langlebigkeit, hervorragende Waschbarkeit und zertifizierte Nachhaltigkeit.

Weiche und saugfähige Frottierwaren sind für viele Gäste ein wesentlicher Faktor für die Gesamtzufriedenheit mit einem Hotel. Bei Floringo hat die Komfort-Qualität von Frottiertüchern, Bademänteln und Auflagen daher höchsten Stellenwert: Damit die Artikel behaglich sind und opti-

male Gebrauchseigenschaften haben, verwendet das Unternehmen spezielle „Soft-Garne“ aus hochwertiger, gekämmter Baumwolle. Diese verleihen dem Frottier-Flor eine außerordentliche Saugfähigkeit, eine dauerhafte Weichheit und ein hohes Volumen, so dass auch kundeneigene Motive im Hoch-Tief-Design mit schöner Klarheit auf Tüchern und Badevorlegern erscheinen.

Die Eigenschaften der Soft-Qualitäten von Floringo kommen schon bei geringeren Flächengewichten zum Tragen, weshalb bereits leichtgewichtige Baumwoll-Bademäntel und Tücher hohen Komfort bieten. Auch die Langlebigkeit ist garantiert: Ein stabiles Grundgewebe verleiht jedem Produkt eine hohe Lebensdauer.

*Optimale Kombination zweier Fasern*  
Eine Besonderheit von Floringo ist das Twin Star-Sortiment. Es bindet Wellness-Wirkung in ein ganzheitliches Nachhaltigkeitskonzept ein. Bademäntel und Tücher haben eine einzigartigen Sandwich-Struktur, die sich durch besondere Vorteile auszeichnet: Die innenliegenden Frottierschlaufen aus saugfähiger Baumwolle bieten dem Hotelgast einen hohen Hautkomfort. Die unempfindliche Außenseite aus Polyester-Velour ist wiederum langlebig und hat zudem hervorragende Pflegeeigenschaften. Vor allem ermöglicht die intelligente Konstruktion eine ressourcenschonende Bearbeitung in der Wäscherei: Aufgrund des Synthesefaseranteils trocknen Twin Star-Qualitäten schneller als Tücher und Bademäntel aus reiner Baumwolle,

was zu einer spürbaren Verringerung des Energieaufwands führt. Mit gleichem Profil aber einem zusätzlichen Nachhaltigkeitsplus hat Floringo kürzlich die nächste Generation umweltbewusster Bademäntel für die Hotellerie vorgestellt: Twin Star eco besteht aus umweltfreundlichen Fasern – nämlich Bio-Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau und recyceltem Polyester.

*Frottier für alle Hotel-Bereiche*  
Floringos Frottier-Angebot für die Hotellerie ist groß und reicht vom Gästehandtuch bis zum Saunatuch und Liegeauflagen in diversen Gewichtsklassen und Farbvarianten. Dazu kommen Badevorleger, Bademäntel in verschiedenen Schnitten sowie Decken, die im Außenbereich für gemütliche Wärme sorgen.

Neben einer Vielzahl von Individualisierungsmöglichkeiten bietet Floringo zwei weitere Extras: Auf Wunsch gleicht das Unternehmen die produktbezogenen Kohlendioxid-Emissionen der geordneten Waren aus und liefert sie klimaneutral. Außerdem sind vielzählige Produkte mit dem staatlichen Nachhaltigkeitsiegel „Grüner Knopf“ erhältlich.

Wir sind gerne für Sie da und freuen uns auf Ihr Projekt! Sprechen Sie uns einfach an.

**Ansprechpartner:**

Dennis Bujack  
Director of Sales EMEA  
Tel: +49(0)8847/6907-43  
Mobil: +49(0)171 3523949  
Email: bujack@floringo.de



Floringo®

**Floringo GmbH**

Äußere Kreuzäcker 2  
82395 Obersöchering

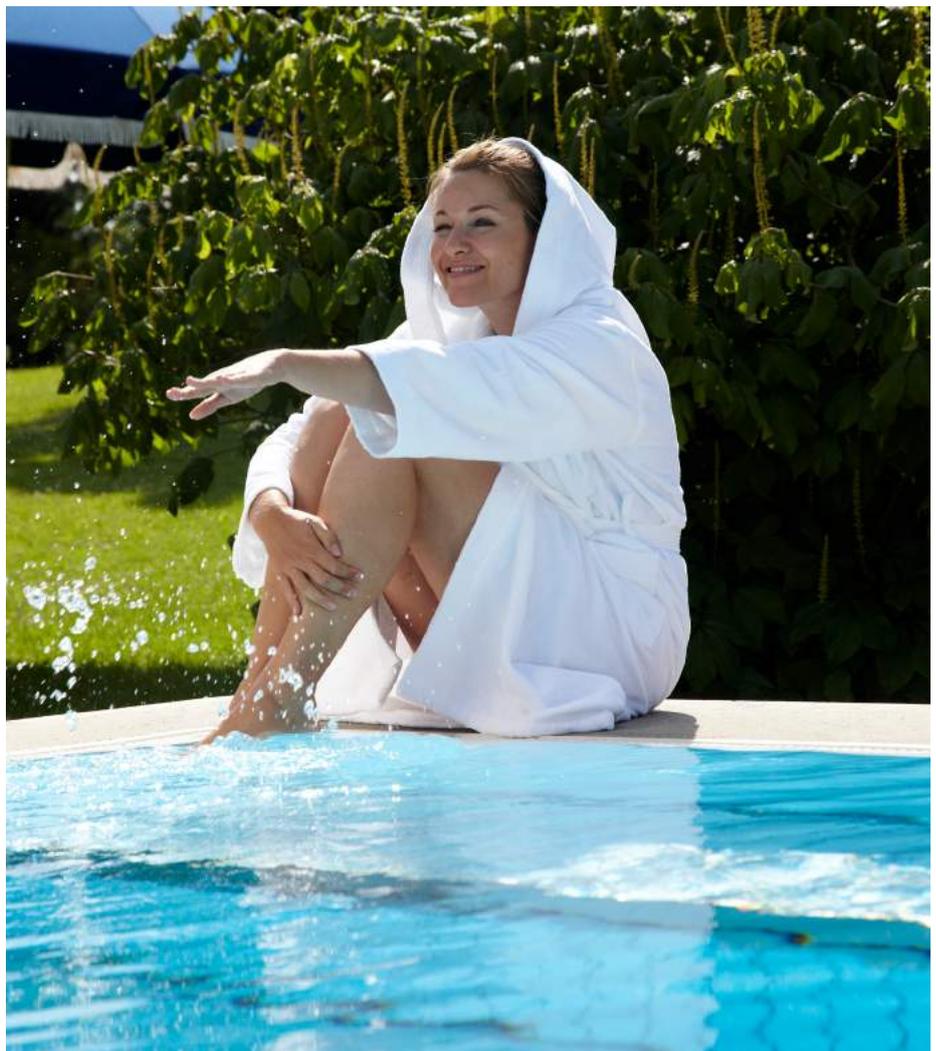


Bild: ©Floringo

Soft-Frottier von Floringo überzeugt durch hohe Saugfähigkeit, Weichheit, voluminösen Griff und optimale Gebrauchseigenschaften.

Dank hochwertiger, gekämmter Baumwolle sind die Bademäntel von Floringo unvergleichlich komfortabel und langlebig.

Bild: ©Floringo



# GRABO VariUse



Neben den Sportschuhen spielt der Sportböden die wichtigste Rolle für einen dauerhaften Schutz vor Verletzungen der Sportler. Im Fitnessbereich der Hotels müssen die Sportböden den unterschiedlichsten Anforderungen gerecht werden. Die Fitnessbereiche der Hotels werden je nach Bedarf, Nutzungsart und Fitness der Gäste für unterschiedliche sportliche und oft auch nicht-sportliche Aktivitäten genutzt. Um all diesen Voraussetzungen gerecht zu werden, und eine sichere Grundlage für jede Art von sportlicher Betätigung zu schaffen, haben wir unser neues Multitalent – den Sportboden „VariUse“, entwickelt. Dieser Mehrzwecksportbodenbelag ist perfekt geeignet, um jegliche sportliche Leistung zu unterstützen, von Spielen über Gymnastik bis hin zu Cardiotraining. Unser neuer Spezialbelag schont die Gelenke der Sportler durch den einzigartigen Schaumrücken. Durch eine zusätzliche Verstärkung mittels einer Glasfasereinlage hinterlässt der VariUse auch bei Belastung durch Stühle, Tische oder Sportgeräte keine bleibenden Eindrücke im Belag. Nicht nur mit einer tollen Farbauswahl kann der VariUse aufwarten, sondern auch mit einer hohen Abriebfestigkeit durch unsere hochwertige PUR – Oberflächenvergütung, die extrem leicht zu reinigen und daher auch sehr langlebig ist.



[graboplast.com](http://graboplast.com)

# 20 Hotel-Kompetenz-Zentrum

# Gastfreundschaft

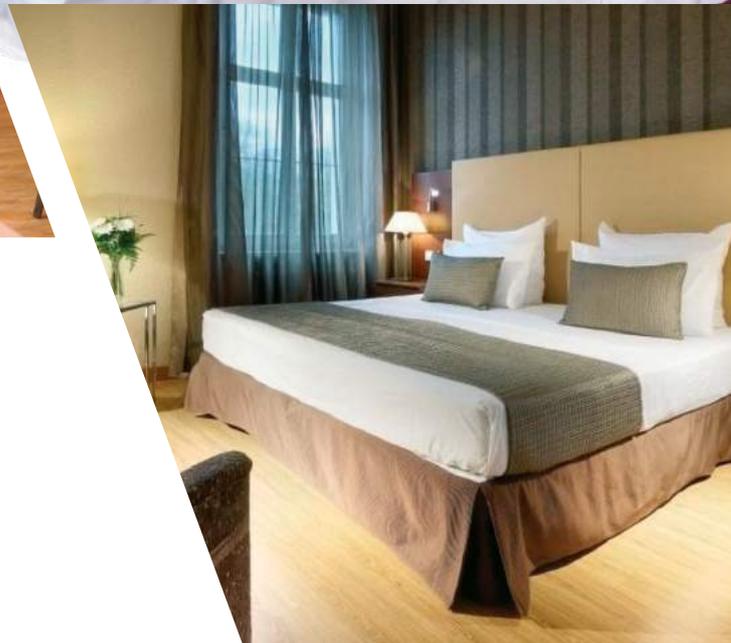
bedeutet, jemandem das Gefühl zu geben, durch Wertschätzung und Unterhaltung, willkommen zu sein.

Designs für traditionelle, moderne oder viele andere Konzepte, schnelle Renovierungsmöglichkeiten, hohe Widerstandsfähigkeit gegenüber starker Benutzung, einfache Reinigung und Pflege, hygienische und sichere Eigenschaften, angenehmer und warmer Gehkomfort, und das Thema Nachhaltigkeit sind heutzutage die größten Herausforderungen der Bodenbeläge im Gastgewerbe.

Um diese Anforderungen perfekt zu erfüllen, bietet Graboplast eine breite Palette von hochwertigen Vinyl Designböden als „dry back“ zum Verkleben an, sowie unsere äußerst robusten SPC – Designböden mit Steinmehlkern und Klickverbindung für die schwimmende Verlegung.

Spezielle Wandbeläge und hygienische Vinyl Objektbeläge runden das Portfolio für alle Einsatzzwecke ab.

Fordern Sie uns – gemeinsam finden wir für Sie die beste, umweltfreundlichste und langlebigste Lösung für Ihre Bedürfnisse.



GRABO

## UNAUFGEREGTER LUXUS – EINGEBETTET IN DIE NATUR

Erholen durch Großzügigkeit, Golf, Wellness und Kulinarik

Unsere Welt dreht sich unaufhörlich: Der Fortschritt der Technik hat stets Neuerungen parat: Bücher, CD's, Briefe und E-Mails, Kameras, Wecker, Landkarten werden mittlerweile über unser Smartphone abgedeckt. Dieser allgegenwärtige Begleiter und Alleskönner verbindet auch Privates und Arbeit mehr und mehr miteinander. Zeit nur für sich, in der man unerreichbar ist, bleibt da im Alltag wenig. In unserer heutigen, sich schnell verändernden Welt steigt das Bedürfnis danach „mal raus zukommen“, nach „Digital Detox“, also dem kompletten Verzicht auf alles Digitale und danach, die Batterien wieder aufzuladen.

Hier setzt das Hotel „Der Öschberghof“ an: 1976 eröffnete das 4-Sterne-Superior-Hotel als Land- und Golfclub. Die zusätzliche Ausrichtung auf Wellness und auf Tagungen kam über die Jahre hinzu. Idyllisch gelegen zwischen dem Schwarzwald, dem Bodensee und der Schweiz wurde es aus dem Privathaus des Aldi-Süd Gründers Karl Abrecht erbaut und wird bis heute privat weitergeführt. Mit der Komplettrenovierung des Luxushotels geht Der Öschberghof noch weiter auf die sich ändernden

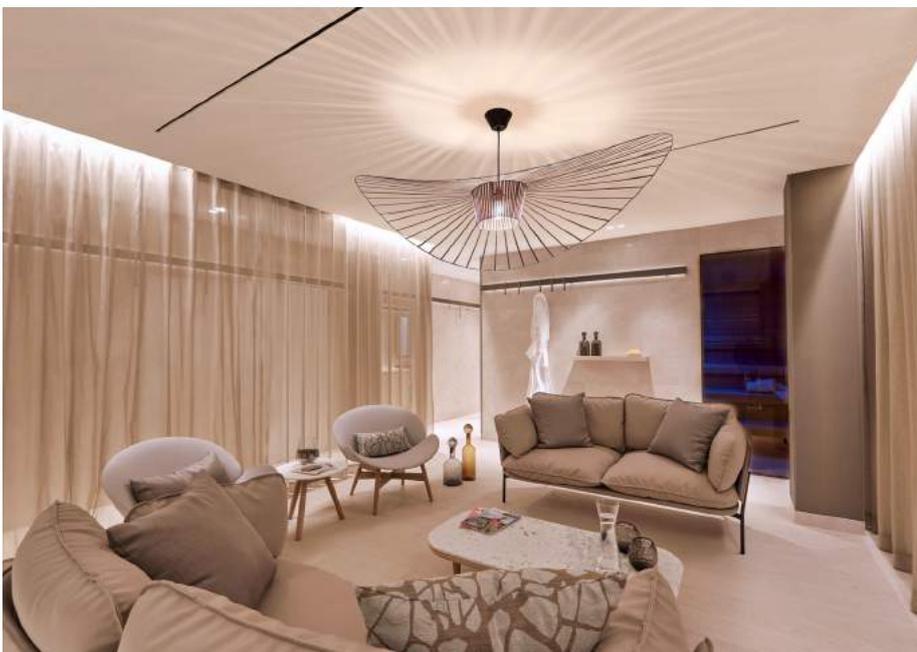


Bedürfnisse der Gäste ein. Das Schlagwort heißt: Entschleunigung. Urlauber erholen sich beim Golfen

### IM ZENTRUM DES DESIGN-KONZEPTE VON JOI-DESIGN STEHT EIN GEFÜHL DES WOHLBEFINDENS

auf dem 45-Loch Platz, bei Wanderungen durch die Schwarzwälder Natur, im 5.000m<sup>2</sup> großen Spa-Bereich

und bei dem vielfältigen kulinarischen Angebot in mehreren Restaurants. Der Öschberghof wird mehr und mehr auch zur Kurzreisedestination und sogar zum Tagesreiseziel. Ein zweiter Schwerpunkt des Konzeptes ist die Ausrichtung auf Konferenzen und Tagungen. Konferenzen in solch luxuriöser Umgebung abzuhalten signalisieren den Mitarbeitern Sicherheit, Wertschätzung und bringen Erholung, die sich wiederum positiv auf die Motivation und somit auch den Unternehmenserfolg auswirkt. Dieser Konferenzbereich wird in der zweiten Jahreshälfte von 2018 fertiggestellt. Im Zentrum des Designkonzeptes von JOI-Design steht ein Gefühl des Wohlbefindens, ausgelöst durch die Natur, Stille, Authentizität, durch Schlichtheit ebenso wie durch die Großzügigkeit des Designs. Wohlbefinden erfordert Platz und das sowohl innerhalb als auch außerhalb des Raumes – Platz zum Atmen, zum Ausspannen und zum Entspannen. Umgeben von der Natur war es das Ziel einen Ort zu schaffen der für viele zum Lieblingsort wird.



Alle Fotos: Christian Kretschmar für JOI-Design

  
JOI-DESIGN



## Mit Whiz dem Fachkräftemangel entgegenwirken!

Nach Monaten zieht es die Gäste endlich wieder in die Hotels. Jedoch sind die wachsenden Hygienestandards aufwendig und erfordern mehr Personal, welches momentan Mangelware ist. Der Einsatz von Robotik kann dabei die entscheidende Lösung sein, um sich von den Wettbewerbern abzuheben.

### Hallo, darf ich mich vorstellen?

Ich bin der Whiz! Ich bin ein autonomer Saugroboter, der kontinuierlich und zuverlässig die Böden ihrer Hotelräume saugt. Ich bin ein sogenannter Cobot und soll das Personal nicht ersetzen, sondern als Kollege unterstützen. So bleibt mehr Zeit für die gezielte Desinfektion kritischer Oberflächen.

### Ihre Gäste merken den Unterschied!

Durch die Pandemie hat Sauberkeit einen noch höheren Stellenwert erhalten. Hotelbetreiber stehen daher vor neuen Herausforderungen. Laut einer Kundenumfrage werden Hotels bevorzugt, die mit Sauberkeit und Hygiene punkten können. Der Einsatz von Whiz verbessert nicht nur das Erscheinungsbild Ihrer Böden, sondern verbessert nachweislich die Innenraumluftqualität. Saubere Luft führt zu mehr Gesundheit und zufriedenen Hotelgästen.



### Saugen Sie noch oder whizen Sie schon?

Jetzt in die Welt der Reinigungsrobotik einsteigen und profitieren.

Entlasten Sie ihre Mitarbeiter und sorgen mit Whiz nicht nur für höhere Sauberkeit, sondern eine bessere Work-Life-Balance.

# 6 Gründe, Whiz zu lieben

Whiz ist Ihr zuverlässige Kollege. Er reinigt fast komplett vollflächig, immer und erreicht dadurch ist der Teppich sichtbar viel sauberer.

**1**

**sauberer**



**2**

**46%** Laut Studien hat manuelles Staubsaugen einen im Schnitt 46 %-igen Überlappungsbereich. Das kostet Produktivität. Whiz hingegen bietet dokumentiertes Saugen ohne Überlappung.



**3**

Laut einer Studie von Bureau Veritas ca. 50% bessere Luftqualität durch Whiz.

**50%**




**4**

Whiz verringert die negativen Auswirkungen bei Personalausfall. Er reinigt regelmäßig 100 % der programmierten Fläche und unterstützt so Ihr Personal auch bei Fehlzeiten.

**100%**



**5**

**+3h**

Mehr Zeit für wichtigere Aufgaben: Die Reinigung mit Whiz schenkt Ihrem Personal mehr als 3 Stunden für 1.500 m<sup>2</sup>.



**6**

**16€** Whiz bietet enorme Leistung für wenig Geld. Schon ab 16 Euro/Tag im Leasing inklusive Fullservice und Datengebühr.\*



\*Leasingrate je nach Laufzeit. Schon ab 487 EUR/Monat, Laufzeit 36 Monate, 20 % Restwert. Fragen Sie Ihr individuelles Leasingangebot an.



## Die neuesten Innovationen zur Verbesserung des Besuchererlebnisses sowie des Rufs Ihrer Einrichtung

Im Zuge laufender Entwicklungen und Neuerungen hilft Rubbermaid Commercial Products (RCP) Ihnen bei dem, was am wichtigsten ist: Ihre Mitarbeiter und Stakeholder zu schützen, ohne das Nutzererlebnis zu beeinträchtigen oder Ihre Kosten in die Höhe zu treiben. Diese neuesten Innovationen des internationalen Marktführers in Sachen Handhygiene, Abfallmanagement und Reinigung wurden entwickelt, damit Sie mit den komplexen Problemen Ihres Alltags umgehen können, ohne Kompromisse zu machen.

### BERÜHRUNGSFREIE HANDHYGIENE FÜR JEDE ART VON EINRICHTUNG

Enge Räume bedeuten nicht, dass Sie auf hochwertige und zuverlässige

Handhygiene für Ihre Gäste und Mitarbeiter verzichten müssen. RCPs marktführende, berührungsfreie Spender für Seife, Desinfektionsmittel und Toilettenzreiniger sind jetzt in kompakter 500-ml-Größe erhältlich. So müssen auch Einrichtungen mit weniger Platz in Bezug auf Qualität und Nutzererlebnis keine Abstriche machen.



Die automatischen Spender sind angenehmer zu verwenden. In Um-

fragen gaben 92 % der Befragten an, berührungsfreie Spender für die Handhygiene zu bevorzugen\*. Häufig defekte und wenig stabile Spender, die Gäste frustrieren und Ihrem Unternehmen laufend steigende Ersatzkosten verursachen, gehören der Vergangenheit an. Investieren Sie stattdessen in haltbare Lösungen. Der AutoFoam 500 ml beispielsweise bietet Ihnen die Gewissheit einer Garantie für die gesamte Produktlebensdauer. Die eleganten, ergonomischen Spender mit hygienisch versiegelten Nachfüllpackungen reduzieren außerdem die Betriebskosten. Sie geben kleinere, konzentriertere Dosen ab und ermöglichen sicheres Reinigen ohne Verschwendung.

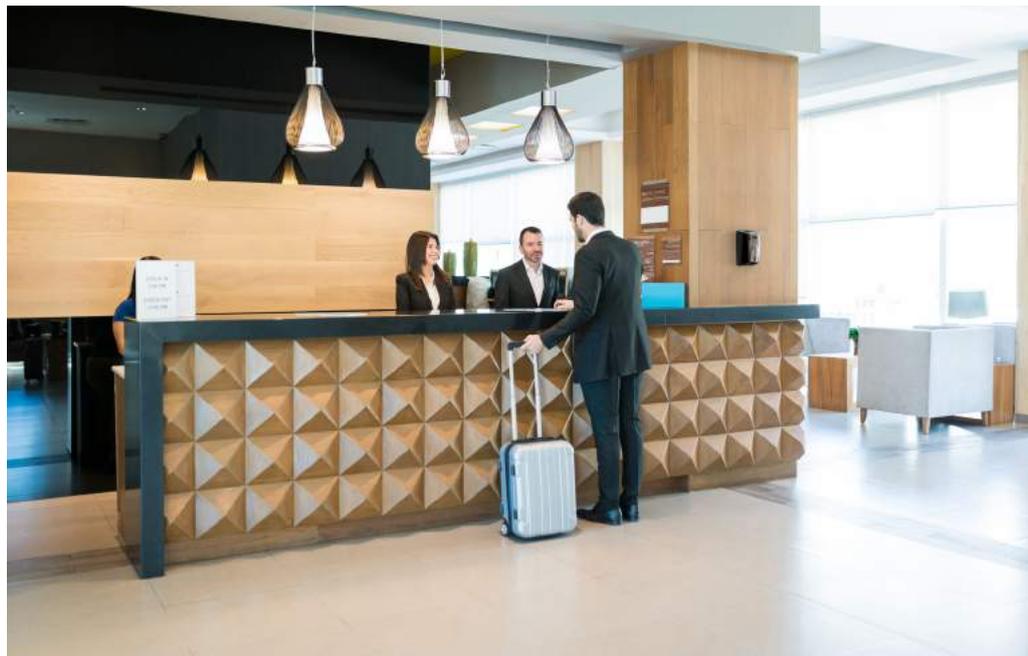
## RECYCELN SIE MIT STIL UND SUBSTANZ

Recyceln in öffentlichen Bereichen kommt nicht nur der Umwelt zugute. Es hilft Ihnen außerdem, die Kosten zu senken, weil Sie weniger Abfall auf die Müllhalde schicken. Im Gegensatz zu vielen anderen Recyclingsystemen bieten RCPs Configure Recyclingstationen das für Recycling in öffentlichen Bereichen erforderliche Gleichgewicht zwischen Ästhetik und Funktionalität.

Mit flexiblen Farboptionen lassen sich die Stationen optimal an Ihr internes Recyclingprogramm und die regionalen Auflagen anpassen und fügen sich optisch perfekt in anspruchsvolle Umgebungen ein.

## BESSER KAUFEN, WENIGER VERSCHWENDEN

Wie alle RCP-Produkte sind auch die AutoFoam 500-ml-Spender und die Configure Recyclingstationen auf Langlebigkeit ausgelegt. Mit RCP haben Sie die Gewissheit, haltbare Produkte zu wählen und seltener Ersatzlösungen beschaffen zu müssen. Dadurch wiederum reduzieren sich Abfall, Kosten und der Energieaufwand für die Herstellung und den Transport von Ersatzlösungen, und Ihre Nachhaltigkeitsziele lassen sich leichter erreichen.





**FACT24**  
ein F24 Produkt

## GÄSTE, BEWOHNER UND ANGESTELLTE INFORMIEREN & SCHÜTZEN

Zuverlässiges Alarm- und Prozessmanagement für Hotels und Pflegeeinrichtungen

In Hotels und Pflegeeinrichtungen gibt es zahlreiche Szenarien, in denen eine Alarm- und Krisenmanagementplattform im Alltag hilft, unkompliziert Informationen zu verteilen oder im Notfall zu alarmieren und so Gäste, Bewohner und Angestellte zu schützen.

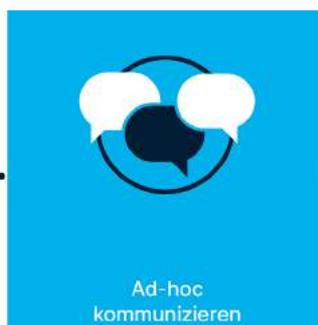
### Mit FACT24 ENS+ sind Sie auf den Notfall vorbereitet

Ein Feuer bricht aus, allein arbeitende Angestellte sind in Not, Rezeptionisten möchten unbemerkt das Team zu Hilfe rufen, medizinische Notfälle treten ein oder die Tür-Schließanlage hat einen Fehler. In all diesen Situationen hilft FACT24 ENS+! Mit der web-basierten Plattform informieren und alarmieren Sie gezielt, so dass im Not- oder Krisenfall jeder Beteiligte weiß, was zu tun ist und die Situation schnell gemeistert werden kann.

Setzen Sie FACT24 ENS+ in Hotels und Pflegeeinrichtungen ein, um Bewohnerinnen und Bewohner, Gäste, Angestellte sowie Notfall-Teams oder Sicherheitsdienste multimedial über Vorfälle zu informieren.

### Multimediale, zielgerichtete Alarmierung

Nachrichten und Alarmmeldungen können vordefiniert, automatisiert oder spontan über Sprachanrufe, Textmeldungen, SMS, Smartphone App oder PC ausgespielt werden. Dabei berücksichtigt das System automatisch Schichtpläne, Qualifikationen und Anwesenheiten vor Ort und ermöglicht das Quittieren sowie die Eskalation von Alarmen und Notrufen.





ELEMENTS  
Live Cooking System  
Scannen für mehr Details



## ELEMENTS - LIVE COOKING

modulares Koch- und Buffetsystem auf STAGE\_S  
flexibel mit verschiedenen Einheiten zum Einsetzen | AIRMOBIL - mobile Absaugung



Das komplette VENTA Sortiment finden Sie unter  
[www.ventadesign.com](http://www.ventadesign.com)

VENTA Katalog





Art.-Nr.: 34101101412412  
[LxBxH]: 1600 x 500 x 1825 mm



Art.-Nr.: 86006100402402  
[LxBxH]: 1800 x 800 x 1095 mm (Lagergröße)

STAGE  
MOBILE BAR  
Scannen für mehr Details



## MOBILE BAR + BACKBAR

MOBILE BAR - unterschiedliche Aufbauvarianten mit STAGE\_80\_S System + STAGE\_50\_M  
BACKBAR mit flexiblem Raster zum Einstellen der Ablagen



Bildnachweis: F. Anthea Schaap/@antheaschaap



STAGE  
BACKBAR  
Scannen für mehr Details



Das komplette VENTA Sortiment finden Sie unter  
[www.ventadesign.com](http://www.ventadesign.com)

VENTA Katalog





NORD  PFEIL

# HAVE A NICE STAY

## Teppichboden und Teppiche für Ihr Hotel

Die neue Hotelkollektion STAY von NORDPFEIL schafft mit den darin enthaltenen Produkten eine besondere Atmosphäre, damit sich Ihre Gäste zuhause fühlen, egal wo auf der Welt!

Die Neuauflage der Hotelkollektion präsentiert sich in ganz neuem Look. Sieben Teppichqualitäten, besonders für den Hospitalitybereich geeignet, werden im Moodboardstil vorgestellt. So sorgen stimmungsvolle Bildmotive in Verbindung mit den einzigartigen Teppichfarben und Designs für mehr Emotionen.

Neben den bewährten Teppichböden für das Hotel, finden Sie auch topaktuelle Oberflächen und Designs. Allein die Teppichqualität Samos Design ist mit 10 verschiedenen Designmöglichkeiten präsent. Dementsprechend ist für jeden Hotelstil der passende Teppich dabei.

**Hamelner Teppichwerke GmbH & Co. KG** | Kuhlmannstraße 11 | 31785 Hameln | Germany

Telefon: 05151 103 – 0 | Telefon Vertrieb und Musterservice: 0800 100 3885 (D)  
International: +49 5151 103-734 | +43 5574 82598 (Österreich) | +41 55 2118278 (Schweiz)

[international@vorwerk-teppich.de](mailto:international@vorwerk-teppich.de) | [www.nordpfeil.de](http://www.nordpfeil.de)

# 32 Hotel-Kompetenz-Zentrum

STAY im Standard: Alle Teppichqualitäten sind in den abgebildeten Farbstellungen ab Lager lieferbar, in der Breite von 400 cm erhältlich und können auch als abgepasste Teppiche bezogen werden.

So sorgen sie, z. B. als gekettelte Teppiche, für ein schickes Ambiente. Das Ketteln ist mit allen Qualitäten der STAY Kollektion möglich. Ganz einfach die Teppichgröße auswählen und eine tonig-passende Garnfarbe zum Ketteln wird vom Hersteller gewählt. Strapazierfähige Kettelgarne sorgen für einen äußerst wohnlichen Teppichrand.

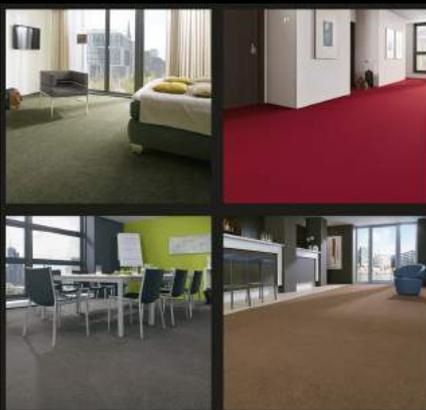
Wie zuhause mit ein bisschen mehr Luxus – Deluxe-Teppiche: Bei einigen Teppichqualitäten wird zudem als abgepasster Teppich auch die Deluxe-Variante angeboten. Deluxe-Teppiche bestehen mit ihrem satten, voluminösen Look. Dafür werden die Kanten umgeschlagen und der Rücken per Hand mit einem dicken Vlies unterfüttert. Damit Ihre Gäste ein Mehr an Gehkomfort und Wohnlichkeit genießen können.

Mit dem COMFORTBACK Akustikrücken können Sie Ihren Gästen noch mehr „Ruhe“ bieten: Dieser Rücken steigert die bereits guten Werte bei der Trittschalldämmung um weitere dB und ist als Sonderausstattung ab 400 m2 erhältlich. Zusätzlich verbessert er die Wärmeisolierung und senkt damit Ihre Energiekosten. Die Möglichkeit, ihn mit Haftfixierung zu verlegen, erleichtert den Austausch bei einer späteren Renovierung.

Wenn trotz des umfangreichen Angebots die passende Farbe nicht dabei sein sollte, kann die für Sie gefertigt werden. Als Sonderfarbe Ihrer CI entsprechend: Denn individuelle Farbwünsche sind nach Farbvorlagen über Farbfächer von z.B. RAL, Pantone, NCS oder Sikkens ab 400 m2 möglich.

Die in Deutschland hergestellten Teppichböden und Teppiche bringen mehr Wohnlichkeit in Lobbies, Flure, Bars und Restaurants, Hotelzimmer und Suiten, Tagungsräume und überall dort, wo der Gast seinen Aufenthalt genießen soll.

### Auszug aus der STAY Hotelkollektion



Überall dort, wo ihr Gast seinen Aufenthalt genießen soll:

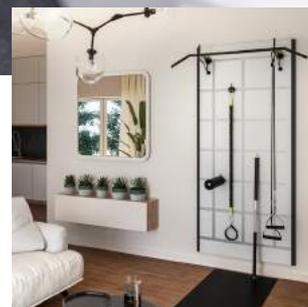
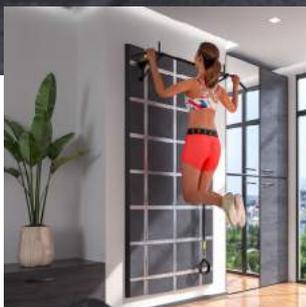
- Lobbies
- Flure
- Bars und Restaurants
- Hotelzimmer und Suiten
- Tagungsräume





# WONDERWALL

[www.wonderwall.fitness](http://www.wonderwall.fitness)



## DIE FUNKTIONALE WANDLÖSUNG FÜR IHR TRAINING

Die WONDERWALL ist die frei gestaltbare Wandlösung für Muskelverlängerung, Faszientraining und vieles mehr. Kleine Räume lassen sich so hocheffizient ausnutzen. Daher ist sie die ideale Lösung für Home Fitness, Fitnessstudios, Hotels, Physiopraxen und Bgf-Anbieter.



**FASZIEN**



**DEHNEN**



**LAGERN**



**KRAFTTRAINING**

OBJEKT  
DESIGN et

# TINY DESKS

flexible Möbel für den flexiblen Geist

[www.objektetdesign.de](http://www.objektetdesign.de)

office**CASE**  
office**BOX**

## flexible workspaces **out of box**

Notebooks, Clouds und Wlan ermöglichen flexibles Arbeiten von jedem Ort. Unsere flexiblen Möbel unterstützen diese Workflows durch minimale Abmessungen, flexibles Raummanagement, reduzierte Wohn-Design-Gestaltung oder bequeme Transportfähigkeit. Dadurch lassen sich Aufgaben am Wunschort erledigen und die Reduktion auf das Wesentliche, sorgt für Fokussierung. Die stufenlose Höhenverstellung macht das officeCase zur ergonomischen Workstation und ist zudem der ideale Popup-Counter für Events.

Wir entwickeln und produzieren regional im Rottal. Und das nicht weil es jetzt Begriffe wie GREEN oder SUSTAINABILITY gibt. Nein. Einfach wegen traditioneller Vernunft. Die Gestaltung unserer Möbelobjekte setzt klassische Handwerkskunst ins Zentrum und stellt sie stolz zur Schau. Genial-banal schonen altbewährte Verbindungstechniken die Ressourcen und machen zusätzliche Kunststoffteile oder Scharniere obsolet.



# 35 Hotel-Kompetenz-Zentrum



SUCCESS-STORY XI

# BIERGASTHOF RIEDBERG\*\*\*

Fotocredits: Tourismusverband Innviertel/Klugsberger

**Hotel • Seminare • Bierkeller • Wirtshaus • Biergarten**

# Mehr als 60 Jahre im Dienst der gepflegten Gastlichkeit

Der Biergasthof Riedberg ist wohl eines der bierigsten Häuser in der Bierregion Innviertel. Neben zahlreichen Innovationen rund ums Bier - wie zum Beispiel das hausgemachte Biergelee, die Bierschokolade, die Bierpralinen oder die Biernudeln - und das ist noch lange nicht Alles! - sind auch immer wieder Innovationen im Fokus: im Hotel, beim Frühstücksbuffet oder am Zapfhahn.

**U**m unseren ständigen Durst nach Weiterentwicklung und der daraus resultierenden noch höheren Kundenzufriedenheit gerecht zu werden, haben wir uns im Hotelkompetenzzentrum zu einigen wichtigen Themen beraten lassen:

Zu künftigen (notwendigen) Investitionen vorab inspiriert werden Aufmerksam gemacht werden auf neue Innovationen und Standards Uns zukunftsfähig für die Herausforderungen der Zukunft stellen - in allen Facetten

Wie ist es uns gegangen? Aufgrund der persönlichen und intensiven Beratung schon vor unserem Besuch konnten wir die Themenfelder abstecken und in einem 2 Stündigen Rundgang alles sehen, angreifen und fühlen, wie es denn sein könnte und vielleicht sein wird.





## Eine kurze Bestandsaufnahme:

**Einrichtungsstil** – moderne Tradition mit bierigem Charme. Exzentrische Farben, dem Alleinstellungsmerkmal folgend, immer auf der Hut, die Vision nicht aus den Augen zu verlieren.

**Räumlichkeiten** – neben den 15 Hotelzimmern und Suiten bieten wir auch Räumlichkeiten für Seminare und Besprechungen im kleinen Kreis – bis etwa 25 Personen.



**Kundenkreis** – zu unseren Kunden zählen hauptsächlich der Businessgast, aber auch Besucher von Veranstaltungen und Genussmenschen, vorzugsweise dem Bier zugehörig (Bieraffin). Motor- und Radfahrer werden bei uns besonders serviert.

**Alleinstellungsmerkmale** – neben der geliebten Regionalität und Nachhaltigkeit zählt unser einzigartiger Bierkeller mit mehr als 500 verschiedenen Bieren zu den stärksten Magneten



**Frühstücksbuffet** – unser Frühstücksangebot ist regional, teilweise in Bio Qualität mit Fokus auf Nachhaltigkeit. Wir möchten mal behaupten, dass für ein Dreisternhaus das Frühstück eine Fünfsterneauswahl bietet. Dies bestätigen uns unsere Gäste täglich.

**Regionalität und Nachhaltigkeit** – schon oft zitiert, intensiv gelebt. Beispiele gefällig? Wir produzieren unseren Strom zu 75% selbst, haben sämtliche Klein- und Einwegverpackungen vom Frühstücksbuffet verboten, kühlen unsere Räume mittels Begrünung der Fassade, um nur einige Beispiele zu nennen. Unsere regionalen Partner sind zum überwiegenden und größtenteils aus dem Innviertel.



**360° (3D) Rundgang** – Gerne laden wir Sie ein, einen Rundgang in unserem Haus zu machen. Virtuell oder vor Ort. **Darauf ein Bier!**

<https://www.riedberg.at/wirtshaus/raeumlichkeiten/>

Fotocredit: Markus Rambossek



Der in dritter Generation geführte Familienbetrieb ist über die Region hinaus für seine spezielle Küche bekannt: Traditionelle Gerichte werden individuell, aber immer und ausschließlich mit Zutaten aus der Region, verfeinert und erhalten so ihre unvergleichlichen Geschmacksnoten. Ein echtes Alleinstellungsmerkmal ist der außergewöhnlich sortierte, einzigartige Bierkeller –

„WIR LEBEN BIER,  
TRADITION UND  
REGIONALITÄT  
SEIT 1960.“

– mehr als 500 (inter)nationale Bierspezialitäten können mit Gastwirt und Diplom Biersommelier Karl Zuser jun. verkostet werden. Im Sommer erwartet die Gäste außerdem einer der reizvollsten Biergärten der Messestadt. PKW- und Autobusparkplätze selbstverständlich vorhanden, Reisegruppen und (Motor-) Radfahrer sind herzlich willkommen!

**Darauf ein Bier!**

**Also: Auf zum Zuser!**

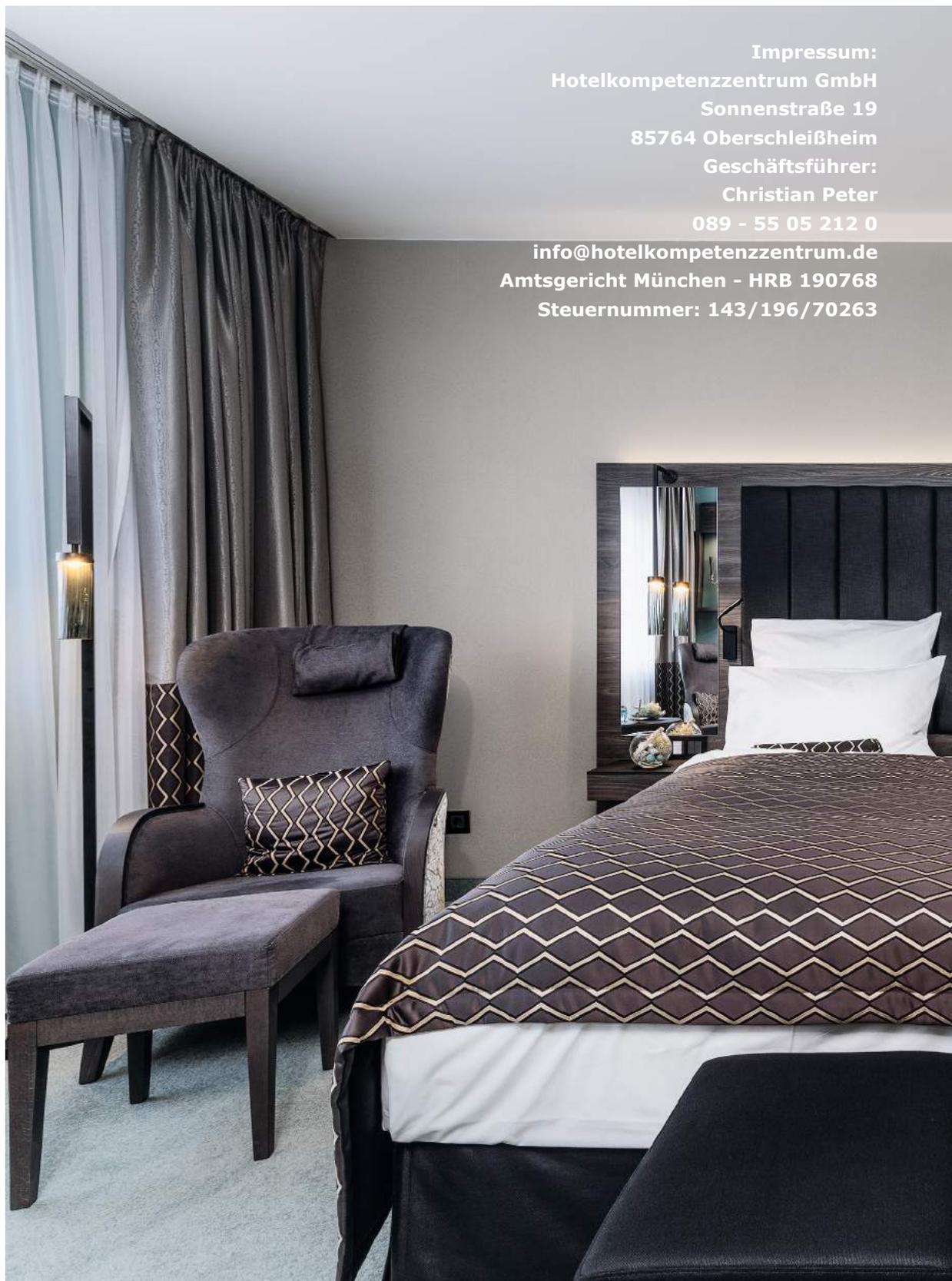


**Neuigkeiten** aus der Welt des Genusses bekommen?  
Einfach hier **Klicken!**  
**Darauf ein Bier!**

# Q02

## JUNI

# 2022



Impressum:  
Hotelkompetenzzentrum GmbH  
Sonnenstraße 19  
85764 Oberschleißheim  
Geschäftsführer:  
Christian Peter  
089 - 55 05 212 0  
[info@hotelkompetenzzentrum.de](mailto:info@hotelkompetenzzentrum.de)  
Amtsgericht München - HRB 190768  
Steuernummer: 143/196/70263